

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN UNGGAH KARYA SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Periklanan .....	12
B. Tujuan Periklanan .....	14
C. Jenis-Jenis Periklanan .....	15
D. Ciri Khas Periklanan .....	16
E. Strategi Periklanan .....	17
F. Kelebihan dan Kekurangan Iklan .....	18
G. Hubungan Pelaksanaan Periklanan .....	18
H. Pengukuran Efektifitas Iklan (EPIC Model) .....	19
1. Dimensi Empati ( <i>Empathy</i> ).....	20
2. Dimensi Persuasi (Persuasion) .....	20
3. Dimensi Dampak (Impact).....	21
4. Dimensi Komunikasi (Communication) .....	23
I. Pengertian Edukasi Pasar .....	24
J. Konsep Hirarki Efek (Hierarchy Effects) .....	26
1. Kesadaran (Awareness).....	26
2. Pengetahuan (Knowledge) .....	26
3. Kesukaan (Liking) .....	27
4. Preferensi (Preference).....	27
5. Keyakinan (Conviction).....	27

6. Pembelian (Purchase).....	28
K. Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>
A. Jenis Penelitian .....	31
B. Variabel Penelitian .....	31
C. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
1. Ukuran Populasi dan Sampel .....	33
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3. Prosedur Pengambilan Sampel.....	34
D. Jenis Data Penelitian .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	35
1. Uji Validitas .....	35
2. Uji Reliabilitas.....	36
3. Uji Normalitas .....	36
4. Analisis Regresi Berganda .....	37
5. Uji Multikolinearitas.....	38
6. Uji Heterokedastisitas .....	38
7. Tabulasi Sederhana.....	39
8. Analisis Skor Rata-rata .....	40

G. Penetapan Tingkat Signifikansi dan Uji Statistik .....	40
1. Uji t .....	41
2. Uji F .....	42
<b>BAB IV</b>	
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Data Penelitian Yang Dikumpulkan .....	44
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
3. Deskripsi Responden .....	46
B. Analisis Data .....	48
1. Empati (Empathy).....	48
2. Persuasi (Persuasion) .....	50
3. Dampak (Impact).....	51
4. Komunikasi (Communication).....	53
C. Pembahasan Hasil Analisis Terpadu .....	54
D. Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Uji Normalitas .....	56
2. Uji Multikolinearitas.....	58
3. Uji Heterokedastisitas .....	59
4. Analisis Regresi Berganda .....	61

**BAB V        SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan ..... 68

B. Saran ..... 69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1 Konsep Hirarki Efek (Hierarchy Effects) .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.2 Gambar Model Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 1.3 Gambar Model EPIC Iklan Pocari Sweat .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 1.4 Grafik Normal Probability .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 1.5 Histogram .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 1.6 Grafik Scatterplot .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1 Daftar Nama Produsen Minuman Isotonik dan Perusahaannya.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4.1 Uji Validitas .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Data.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.3 Nilai Standard Cronbach Alpha .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.4 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.5 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.6 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Tingkat Pend.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.7 Faktor Empathy Pocari Sweat Versi JKT 48 .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.8 Faktor Persuasion Pocari Sweat Versi JKT 48 .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.9 Faktor Impact Pocari Sweat Versi JKT 48.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.10 Faktor Communication Pocari Sweat Versi JKT48.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.11 Uji Kolmogorov Smirnov Test.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.12 Collinearity Statistics.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.13 Matrix Korelasi Variabel Independent.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.14 Persamaan Regresi Berganda dan Uji t.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.15 Anova dan Uji F .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.16 Model Summary.....</b>	<b>66</b>