

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 1996. *Manajemen Equitas Merek*. Jakarta:Spectrum Mitra Utama.
- Barata, Dion D. 2007. *Strategi Cause-Related Marketing Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Membeli Konsumen*. Deremada Jurnal Manajemen Vol.2,Mei,pp182-191.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya:Pustaka
- Cahyo, Eko.kurniawan.2009.. *Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Matik di Wilayah Bali, Skripsi*. Prodi Manajemen Universitas Diponegoro.Semarang.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung:PT Sarana
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan keempat, Yogyakarta:BPFE.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung:Linda Karya.
- Dr. Jogiyanto H,M.,M.B.A., Akt 2010. *Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi pertama, Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang:Penerbit Bayu Media Publishing.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imam, Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kaplan, M.D. 2007. *Product Appearance and Brand Knowledge: An Analysis of Imperative Relationship*. Unpublished doctoral dissertation, Izmir University of Economic.
- Keller, K.L. 1993. *Conceptualising, Measuring, and Managing Costumer Based Brand Eguity*. Journal of Marketing 57(1),pp.1-22.

- Keller, K.L. and Lehman, D.R. 2005. *Brand and Branding: Research Findings and Future Priorities. Marketing Science*. Vol.25, No.6, pp.740-759.
- Keller, L. Kevin. 2008. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jogjakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*, Edisi Kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman, Leon., dan Kanuk, Leslie, Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.
- Sherry, J.E. 2005. Brand Meaning., in Alice M. Tybout and Tim Calkins (eds.), *Kellogg on Branding: The Marketing Faculty of the Kellogg School of Management*, John Wiley & Sons, Inc., pp.40-72.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar Edisi Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Widiyanto. Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- sumber: <http://www/www.aisi-indonesia.org/> diakses tanggal (11 Maret 2013)
- sumber: <http://www.astra-honda.com/> diakses tanggal (11 Maret 2013)