

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Moto dan Persembahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Karya .....	v
Abstraksi .....	vi
Abstract .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Pengertian Pemasaran .....	12
B. Pengertian Produk .....	14
C. Pengetahuan Konsumen .....	16

D. Pengetahuan Merek.....	18
E. Dimensi Perluasan Merek.....	26
F. Persepsi Konsumen.....	29
G. Pengertian Perilaku Konsumen.....	32
H. Definisi Sikap .....	33
I. Definisi Keputusan Pembelian .....	35
J. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian .....	36
K. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	37
L. Proses Keputusan Pembelian .....	39
M. Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Jenis Penelitian .....	45
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	46
C. Jenis Data Penelitian .....	48
D. Teknik Pengumpulan Data .....	49
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
F. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Analisis Identitas Reponden .....	61
B. Uji Validitas .....	65
C. Uji Reliabilitas .....	68
D. Uji Asumsi Klasik.....	69
E. Analisis Uji Regresi Linear Berganda .....	73

F. Uji t (Uji Parsial) .....	75
G. Uji F ( <i>Uji Simultan</i> ) .....	77
H. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
I. Analisis Deskriptif.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Periode 2008 samai dengan 2012 ...	3
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan pendapatan.....	64
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan pekerjaan.....	65
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Pengetahuan Merek .....	66
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Persepsi Konsumen .....	66
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Sikap Konsumen .....	67
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	69
Tabel 4.11 Koefisien Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Dimensions of Brand Knowledge</i> .....	23
Gambar 2.2 Tahapan Pembentukan Persepsi .....	30
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	39
Gambar 4.1`Normal p-plot of Regresion Standardized Residual .....	70
Gambar 4.2 Grafik Scatter Plot.....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Koesioner .....	91
Lampiran 2 Data Mentah MS.Excel .....	96
Lampiran 3 Output SPSS .....	101
Lampiran 4 Tabel r.....	121
Lampiran 5 Tabel t.....	124
Lampiran 6 Tabel f.....	128