

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Dharmmesta, Swastha Basu dan Handoko, T. Hani (2000) *Manajemen. Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Engel, F. James, Blackwell, D.Roger and Miniard, W. Paul (2000). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 . Binarupa Aksara. Jakarta.
- Jaya, Handoko, 2010. *Pengaruh Motivasi Rasional dan Motivasi Emosional Terhadap Loyalitas Online Gamers Palembang*
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000) Manajemen Pemasaran Indonesia. Buku 2. Salemba empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto, Budi Alfonsus. (2001).Manajemen Pemasaran Indonesia. Buku 2. Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001) *Principle of Marketing*
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*, Skripsi. Malang : Universitas Negri Malang
- Mowen, C. John and Minor, Michael. (2000), *Perilaku konsumen*. Alih bahasa Lina Salim, Jakarta, Erlangga
- Robbins, Stephen. P. (2006). *Perilaku Organisasi* (alih bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia, Klaten: PT INT AN SEJATI
- Saipul. Widiyanto. 2011. *Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja dan Partisipasi Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial*
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung.

Simamora, Bilson (2001) memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan Porfitabel. Edisi 1 . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sobur, Alex (2003), Psikologi Umum Bandung; pustaka setia.

Sugandi, Achmad (2000). Belajar dan Pembelajaran. Semarang : IKIP PRESS

Sugiyono. 2007. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta