

**Analisis Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen
Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie
Goreng Instan Indomie**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Jurusan Manajemen**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Oktavianus Hendra

09.2.026

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI

PALEMBANG

2013

SKRIPSI

**Analisis Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen
Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Goreng
Instan Indomie**

Disusun Oleh:

OKTAVIANUS HENDRA

09.2.026

Telah disetujui oleh:

Tim Pembimbing

Ketua Pembimbing



Ibu Maria Josephine Tyra, S.E., M.M

Tanggal 25 Juni 2013

SKRIPSI

Analisis Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam
Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Goreng Instan Indomie


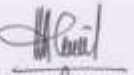

Dipersiapkan dan disusun Oleh:

OKTAVIANI S HENDRA

09.2.026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 20 July 2013
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

| | Nama Lengkap | Tanda tangan |
|---------|--|---|
| Ketua | : Maria Josephine Tyra, SE., M.M. |  |
| Anggota | : Lina, S.E., M.Si. |  |
| Anggota | : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M. |  |

Palembang, 20 July 2013

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi
Ketua Program Studi Manajemen



MOTTO:

- ✓ **Bila ingin mencapai cita-cita, maka kita harus berusaha mencapainya, tanpa sebuah usaha yang maksimal maka akan sulit mencapai cita-cita itu.**

Kupersembahkan Untuk:

- 🏠 **Orangtuaku tercinta**
- 🏠 **Saudara-saudaraku tersayang**
- 🏠 **Dosen-dosen yang terhormat**
- 🏠 **Teman-teman yang terbaik yang pernah kumiliki**
- 🏠 **Almamaterku**

