

DAFTAR PUSTAKA

- Daniel, MC. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daftar harga United Bike, 2012*. Palembang: Toko resmi United Bike PTC .
- Ghozali, imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS. Universitas Diponegoro Semarang
- Jefknis, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jogiyanto, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Akt. Fakultas ekonomika dan bisnis. Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. jilid 2. Jakarta: Penerbit PT PREALAHINDO.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT. INDEKS.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangggga.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangggga.
- Perbandingan Produk United Bike dengan Pesaing*. Sumber : Majalah SWA Sembada. 2005.
- Sn, Made Novandri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono.2003.*metode penelitian bisnis*. Bandung: pusat bahasa depdiknas.
- Terence A, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi*. edisi V. jilid 1&2. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Frandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset