

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto, *Perdagangan dalam Al-quran* (www.niriah.com//Agustianto-Weblog.htm, diakses 31 Januari 2010)
- Arifin, Ali. 2009. *Seni Menjual*. Yogyakarta:PT. Andi
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: RajawaliGrafindo
- Baridwan Zaki. 1988. *Intermediate Accounting, Edisi ketiga*, Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Buchari, Alma . 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Alfabet.
- Catur E. Rismiati – Ig. Bomdan Suratno. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta;Kanisius.
- Dewi, Maria Yunita Lumban Batu. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah Cenderamata Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Saat SEA Games di Palembang*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MUSI : Palembang
- Dharmesta dan Handoko. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius.
- Donald Cooper. 2006. *Bisnis – Metode Riset*, Jakarta : Media Global Edukasi.

Fakultas Tarbiyah UIN Malang, 2006. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Malang;

Fakultas Tarbiyah UIN Malang

Hakikat dan Ruang Lingkup Metode Penelitian Pendidikan

(http://Blog.360.Yahoo.Com/BlogZ0ypwug4a6nvuqoj_Km?Cq=1&P=93)

<http://Www.Ktiguru.Org/ndex.Php/Interpretatif-2>, diakses tanggal 22 desember 2009

Harper W. Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

<http://prbusiness.blogspot.com//bauranpemasaran/Pemasaran.htm>, diakses tanggal 22 desember 2009.

Indrianto, Nur, Dr. M.sc., Akuntan dan Bambang Supomo, Drs. M.si., Akuntan, 2002, *Metedologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi-1, Yogyakarta, BPFE.

Iqbal Hasan, M. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

J. Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ,Edisi Revisi Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1995. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta; Erlangga.

Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta : Erlangga.

Stanto . 1985. *Strategi Dahsyat Marketing*, Trans Media, Jakarta.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu dan Handoko. 2008. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta : BPFE.

Yazid. 2005, *Pemasaran Jasa; konsep dan Implementasi*, Edisi kedua, Ekonisia,
Fakultas Ekonomi UII , Yogyakarta.