

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, Syahri., **Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS**, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Cooper, Donald R. dan William C. Emory., **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, 1998.
- Dillon, William. R. dan M. Goldstein., **Multivariate Analysis Methods and Applications**, John Wiley & Sons. New York, 1984.
- Frida., **Analisa dan Usulan Strategi Pemasaran Untuk Kecap Manis**, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri, Universitas Trisakti.
- Iranita, Emmawaty., **Analisis Strategi Pemasaran Hotel X Dalam Menghadapi Persaingan Hotel Berbintang III di Palembang**, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknik Musi.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto., **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Rangkuti, Freddy., **Riset Pemasaran**, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Santoso, Singgih., **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono., **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Supranto, J., **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**, Penerbit PT. Rineka Cipta, 1997.
- Walpole, Ronald., **Pengantar Statistika**, PT Gramedia, Jakarta, 1993
- Wijaya, IR., **Statistika Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS)**, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2000.