

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
DALAM MEMILIH PRODUK MINUMAN RINGAN UNTUK
MEMFORMULASIKAN STRATEGI PEMASARAN
STUDI KASUS PADA PT DJARUM EMAS UNGGUL
PALEMBANG**

TUGAS AKHIR

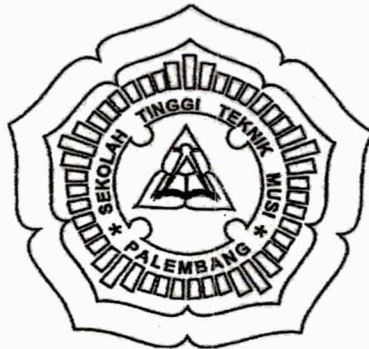
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai Gelar

Sarjana Teknik Industri

Diajukan Oleh:

YULIANTI

2.97.042 / 9750110032



SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

PALEMBANG

2001

SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Yulianti
NIM/NIRM : 2.97.042/ 9750110032
Jurusan : Teknik Industri
Bidang Ilmu : Statistik Industri dan Manajemen Pemasaran
Judul : Identifikasi Faktor - Faktor Perilaku Konsumen
Dalam Memilih Produk Minuman Ringan Untuk
Memformulasikan Strategi Pemasaran
Studi Kasus Pada PT Djarum Emas Unggul
Palembang

Disahkan Oleh:

Tanggal:



Drs. Sutrisno Badri, M.Sc.

Pembimbing I

Tanggal: 2/11/01



Ir. RZ Abdul Aziz, MT
Pembimbing II

Palembang ,



Drs. J. Samiran, Lic.Phil., SCJ
Ketua Sekolah Tinggi Teknik Musi