

DAFTAR PUSAKA

- Jogiyanto. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga Bisnis.
- Lumban Batu Maria Dewi, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah Cendramata Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada saat SEA Games Di Palembang*.
- Basu Swastha, 2008 : Di dalam buku. *Basu Swastha Bisnis Modern Edisi ketiga*.
- William J. Stanton Di Dalam buku. *Basu Swastha Dan Irawan* 2008.
- Cannon, Ph. D 2008, *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global, Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta*.
- Arif Rahman, 2010 Di dalam buku. *Pengantar Bisnis Modern Penerbit Erlangga*. Hasan, Ali , 2008, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta.
- Iman Ghozali. 2006. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

www.google.com