

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan karena keingintahuan mengenai pengaruh bauran pemasaran kartu XL Prabayar Di Palembang.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini maka dapat disimpulkan:

1. Pada penelitian ini dari keempat variabel yang terdapat didalam bauran pemasaran yaitu variabel produk, variabel harga, variabel promosi, dan variabel saluran distribusi, hanya satu variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen ketika ingin membeli kartu XL yaitu variabel tempat dimana variabel ini mempunyai nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000.
2. Variabel yang terdapat dalam bauran pemasaran yaitu produk (X1), harga (X2), promosi (X3), saluran distribusi (X4) dapat menjelaskan variabel kepuasan konsumen yaitu 10,3% (lihat tabel 4.29) sedangkan sisanya 89,7%.

B. SARAN

Sesuai dengan kesimpulan yang ada, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Harus mempertahankan kualitas dari produk kartu XL karena kita tau banyak sekali persaingan pangsa pasar telekomunikasi, jadi XL harus lebih mampu untuk mengejar pangsa pasar itu.

2. Variabel produk, variabel harga, dan variabel promosi memang tidak berpengaruh, maka dari itu walaupun ketiga variabel ini tidak jangan diabaikan karena ketiga variabel ini mempunyai kontribusi yang baik bagi para konsumen.