

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. (1991), *Managing Brand Equity Capitalizing on a Value of A Brand Name*, New York. The Free Press.
- Armstrong, Gary., Kotler, Philip., & Geoffrey. (2006). *Marketing: An Introduction*. Pearson / Prentice Hall.
- Banks, Seymour (1968), "The Relationships of Brand Preference to Brand Purchase," In H.H. Kassarian and T. S. Robertson (Eds.) *Perspective in Consumer Behavior*, Glenview, Illinois: Scott, Foresman Company, pp 131-144.
- Bennett, R. (1996), "Relationship Formation and Governance in Consumer Markets : Transactional Analysis Versus Behaviorist Approach," *Journal Marketing Management*, Vol. 12, pp. 417- 436
- Dedi, dkk., 2004. *Buku Pegangan Penulisan Skripsi STIE Musi*, STIE Musi, Palembang.
- Delgado-Ballester, E. And Munuera-Aleman, J.L. (2001). *Brand Trust in Context of Consumer Loyalty*. *European Journal Of Marketing*, 35,1238-1258.
- Doney, P.M., and Cannon J. P. (1997), "An Examination of Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships," *Journal Marketing*, April, pp. 35-51.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fisk, Peter. 2006. *Marketing Genius*. PT Gramedia, Jakarta.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung.
- Gede Riana. 2008. Pengaruh *Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *Buletin Ekonomi*, Volume 13, No 2.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin., 2007, *Manajemen Pemasaran*, jilid 12, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kristianto, Paulus Lilik, 2011, Psikologi Pemasaran : Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran, Cetakan 1, Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Lau and Lee. 1999, "Consumer's Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty", Journal of Market Focused Management, 4, 341-370
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20, 709–734
- Matzler, Kurt, Sonja Grabner-Krauter dan Sonja Bidmon, 2008. "Risk Aversion and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Trust and Brand Affect". *Journal of Product & Brand Management*, Vol 7/3: 154- 164
- Priyanto, Dwi, 2009. SPSS Untuk Korelasi Regresi dan Multivariate, GAVA Media, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Power Of Brands*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 15 Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Schiffman, Leon. G. Dan Kanuk, Leslie (2007). *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Tim SWA Sembada. 2012. *Menjaga Kehebatan Sebuah Merek* Majalah SWA. XX/VIII/ 4 Oktober -17 Oktober 2012. Hal 66
- Tim SWA Sembada. 2012. *Indonesia Best Brand Index 2012*. Majalah SWA. Edisi XX/VIII/ 20 september - 3 oktober 2012. Hal 34
- Tim SWA Sembada. 2012. *Indonesia Platinum Brands 2012*. Majalah SWA. XX/VIII/20 September -17 oktober 2012. Hal 51
- Tim SWA Sembada. 2012. *Potret Kepuasan di Tahun Naga Air*. Majalah SWA. XXVIII/ 8 - 21 November 2012. Hal 30

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business*. Jakarta : Salemba Empat.

Arti Inang

(<http://kamuskesehatan.com/arti/inang/>). Diakses pada tanggal 22 maret 2013

Arti Mikroorganisme

(<http://kamuskesehatan.com/arti/mikroorganisme/>). Diakses pada tanggal 23 maret 2013

Marketing.co.id. *Survei Top Brand Index Susu fermentasi bermerek dalam kemasan Fase II*, Agustus 2012. (<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/>). Diakses pada tanggal 25 maret 2013.

Broto, Wisnu 2005. Penggunaan Probiotik dalam Produk Pangan.hal 6-7 (<http://perpustakaan.pom.go.id/KoleksiLainnya/InfoPOM/0405.pdf>). Diakses pada tanggal 27 maret 2013.

Yakult Honsha Co., Ltd. *Yakult Annual Report Year ended 31 March 2012*. (<http://www.yakult.co.jp/>). Diakses pada tanggal 28 maret 2013.

Yakult Indonesia Persada. Sistem Pemasaran Produk Yakult.

(<http://www.yakult.co.id>). Diakses pada tanggal 28 maret 2013.

Yakult Indonesia Persada. Manfaat Yakult.

(<http://www.yakult.co.id>). Diakses pada tanggal 28 maret 2013.