

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan.....	8

D. Manfaat.....	9
E. Metodologi Penelitian.....	9
1. Jenis penelitian.....	9
2. Jenis penelitian.....	9
3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Merek.....	16
B. Kepercayaan Pelanggan pada Merek.....	19
1. Karakteristik Merek.....	21
2. Karakteristik Perusahaan.....	22
3. Karakteristik Merek Konsumen.....	24
C. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek.....	29
D. Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>).....	30
E. Tingkatan Loyalitas Merek.....	31
F. Fungsi Loyalitas Merek.....	33
G. Perilaku Merek.....	35
H. Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Penentuan Populasi dan Sampel.....	37

1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
C. Jenis dan Sumber data.....	39
1. Sumber Data.....	39
a. Data Primer.....	39
b. Data Sekunder.....	39
2. Jenis Data.....	39
D. Teknik Pengumpulan data.....	39
1. Kuesioner.....	39
2. Observasi.....	40
E. Variabel dan Pengukuran.	41
1. Skala Pengukuran.....	41
2. Variabel.....	41
F. Instrumen Penelitian.....	42
a. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	43
1. Teknik Analisis Kualitatif.....	43
2. Teknik Analisis Kuantitatif.....	44
a. Uji F.....	45
b. Uji t.....	45

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Uji Data.....	46
1. Uji reliabilitas untuk n = 30 dan n= 100.....	47
2. Uji validitas untuk n = 30 dan n=100.....	48
B. Karakteristik Responden.....	50
1. Jenis kelamin responden.....	50
2. Usia responden.....	51
3. Pendidikan responden.....	52
4. Pekerjaan responden.....	53
5. Pendapatan responden.....	54
C. Analisis Regresi Berganda.....	55
1. Uji F.....	55
2. Uji Analisis Variabel Secara Parsial.....	56
3. Uji Determinasi.....	57
D. Analisis Deskriptif Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Merek Konsumen, dan Loyalitas Merek.....	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 ..Data Konsumsi Yakult/botol/hari negara bagian Asia.....	5
Tabel 1.2 ..Survei TBI Susu Fermentasi Bermerek dalam Kemasan.....	6
Tabel 1.3 ..Indonesia <i>Best Brand Index</i> 2012.....	7
Tabel 3.1 .. Tabulasi Penyebaran Kuesioner.....	40
Tabel 3.2 .. Operasional Variabel <i>Brand Trust</i> dan <i>Brand Loyalty</i>	42
Tabel 4.1 .. Analisis Uji Reliabilitas untuk n = 30.....	48
Tabel 4.2 .. Analisis Uji Validitas untuk n = 30.....	49
Tabel 4.3 .. Analisis Uji Reliabilitas untuk n = 100.....	50
Tabel 4.4 .. Analisis Uji Validitas untuk n = 100.....	50
Tabel 4.5 .. Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.6 .. Usia Responden.....	52
Tabel 4.7 .. Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4.8 .. Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4.9 .. Pendapatan Responden.....	55
Tabel 4.10 ..Uji F.....	56
Tabel 4.11 ..Uji t.....	57
Tabel 4.12 ..Uji Determinasi.....	58

Tabel 4.13 .. Skor jawaban	60
Tabel 4.14 .. Daerah Jawaban Responden.....	60
Tabel 4.15 .. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 .Model dari <i>Brand Trust</i> dan <i>Brand Loyalty</i>	20
Gambar 2.2 .Gambar Piramida Loyalitas.....	31
Gambar 2.3 .Gambar Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 .Gambar dari setiap jawaban.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 .Output SPSS <i>descriptive</i> Identitas Responden.....	
Lampiran 2 .Output SPSS Pengujian Data Validitas n sebesar 30	
Lampiran 3 .Output SPSS Pengujian Data Validitas n sebesar 100	
Lampiran 4 .Output SPSS Pengujian Data Reliabilitas n sebesar 30.....	
Lampiran 5 .Output SPSS Pengujian Data Reliabilitas n sebesar 100.....	
Lampiran 6 .Output SPSS Pengujian Analisis Regresi Berganda.....	
Lampiran 7. Rekapitulasi hasil jawaban kuesioner responden n = 100.....	
Lampiran 8 .Tabel r <i>Product-Moment</i>	