

e- ISSN 2580-1236

ISSN 1693-8224

Terbit dua kali setahun setiap Maret dan Oktober

JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS

Vol. 17, No. 1, Maret 2019

- Identifikasi dan Pengembangan Program Internalisasi Nilai Charity di Perguruan Tinggi X**
Petrus Murwanto dan Dominikus Budiarto1-13
- Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa**
Agatha Septianna, Antonny Wijaya dan Prisca Yenyati14-31
- Analisis Kelayakan Usaha dan Nilai Tambah Kerupuk Cumi**
Ramli, Budi Setiawan, Imam Santoso dan Siti Asmaul Mustaniroh.....47-61
- Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi dan Informatika - FST- UKMC**
Sr. M. Yustien Supartinah FSGM.....51-59
- Analisis *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Return Saham* dan Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai *Pemoderating***
Ria Manurung.....60-74
- Efektifitas Komunikasi Pemasaran Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Bidang Kuliner di Surabaya**
Veronika Rahmawati dan Andy Pratama Sulistyio.....75-91
- Pengaruh Karakteristik, Sikap, dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha**
Andreas Sarjono dan Maria Josephine Tyra.....92-109
- Pengaruh Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi, Partisipasi Manajemen, Efektivitas dan Technostress Terhadap Kinerja Individu pada PT Asatech Indonesia Group Palembang**
Nyimas Artina.....110-130
- Pengaruh Pengawasan Terhadap Kedisiplinan Kerja Pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Selatan**
Rohmial.....131-151