

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Pernyataan Keaslian Karya.....	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Grafik	xiv
Bab 1: pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
Bab II: Landasan Teori	16
A. Definisi Pemasaran	16
B. Pemasaran <i>Online</i>	16
C. Online Shopping	18
D. Tahap-tahap Dalam Proses Keputusan Membeli	20
E. Definisi Perilaku Konsumen	21
F. Model Perilaku Konsumen.....	23
G. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian ...	24
H. Definisi Sikap	28
I. Minat Beli Ulang.....	30
J. Perumusan Hipotesis	33

K. Penelitian Terdahulu	34
Bab III: Metode Penelitian	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Ukuran Sampel, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
C. Jenis Data Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Variabel Penelitian.....	43
H. Tabel Operasional	46
Bab IV: Hasil dan Pembahasan.....	47
A. Analisis Profil Responden	47
B. Analisis Variabel Pernyataan.....	51
C. Jawaban Kuesioner.....	55
D. Pembahasan Hasil Perhitungan	60
1. Analisis Uji Reliabilitas Data	60
2. Analisis Uji Validitas Data.....	61
3. Analisis Uji T.....	65
4. Uji Simultan (Uji F)	67
5. Analisis Regresi Linier Berganda	68
Bab V: Simpulan Dan Saran.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Tabel Operasional.....	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Usia	48
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	48
Tabel 4.4 Tempat Mengakses Internet	49
Tabel 4.5 Penggunaan Internet	50
Tabel 4.6 Jenis Website Belanja <i>Online</i> Yang Sering Dikunjungi	51
Tabel 4.7 Produk <i>Online</i> Yang Di Beli	52
Tabel 4.8 Frekuensi Pembelian produk Online.....	53
Tabel 4.9 Biaya Yang Dikeluarkan Pada Saat Membeli Produk Online	54
Tabel 4.10 Ringkasan Jawaban Responden Mengenai Sikap Konsumen P. Online	55
Tabel 4.11 Ringkasan Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumen P. Online	57
Tabel 4.12 Ringkasan Jawaban Responden Mengenai Minat Beli Ulang P. Online.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang.....	64
Tabel 4.17 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.18 Uji F	67
Tabel 4.19 Summary	68

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	20

DAFTAR GRAFIK

	Hal
Grafik 1.1 Distribusi Internet Di Dunia Tahun 2011.....	2
Grafik 1.2 Negara Di Asia Yang Terbanyak Menggunakan Internet.....	3
Grafik 1.3 Penggunaan Internet Di Indonesia	6