

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
Abstact	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	7
E. Metodologi Penelitian	7
F. Model Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	14
B. Pengertian Pemasaran	20
C. Pengertian <i>Experiential Marketing</i>	21
D. Manfaat <i>Experiential Marketing</i>	26
E. Pengukuran <i>Experiential Marketing</i>	27
F. <i>Brand</i>	32
G. <i>Brand Loyalty</i>	34
H. Hubungan antara <i>Experiential Marketing</i> dengan <i>Brand Loyalty</i>	38
I. Hipotesis Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	41
C. Jenis Data Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Variabel dan Pengukurannya	43
F. Alat Analisis	47
G. Model Penelitian	51

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian	52
B. Analisis Profil Responden	52
C. Analisis Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas	55
D. Uji Asumsi Klasik	58

E. Analisis Deskriptif Penerapan <i>Experiential Marketing</i> Produk Aki GS <i>Maintenance Free</i> dan Loyalitas Merek pada PT. Capella Patria Utama Palembang	64
F. Analisis Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Customer Brand Loyalty</i>	71
G. Pembahasan	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	77
B. Keterbatasan penelitian	79
C. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 .. Penjualan aki GS Astra	2
Gambar 1.2 .. Model Penelitian	12
Gambar 4.1 .. Hasil Uji Heteroskedastisitas Kuesioner.....	61
Gambar 4.2 .. Hasil Uji Normalitas Kuesioner	63
Gambar 4.3 .. Hasil Uji Normalitas Kuesioner	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 .. Penelitian Amir Hamzah	14
Tabel 2.2 .. Penelitian Ye Chuen Li	16
Tabel 2.3 .. Penelitian Mira Maulani Utami	17
Tabel 2.4 .. Penelitian Erwin	19
Tabel 4.1 .. Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Usia	53
Tabel 4.2 .. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 .. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 .. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 .. Hasil Uji Validitas Kuesioner	56
Tabel 4.6 .. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	58
Tabel 4.7 .. Hasil Uji Multikolinearitas Kuesioner	59
Tabel 4.8 .. Hasil Uji Autokorelasi Kuesioner	60
Tabel 4.9 .. Frekuensi Keseluruhan Jawaban Responden	64
Tabel 4.10 .. Rekapitulasi Hasil Keseluruhan Jawaban Responden	70
Tabel 4.11 .. Hasil Uji Regresi	72
Tabel 4.12 .. Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.13 .. Hasil Uji Koefisien Determinasi	75