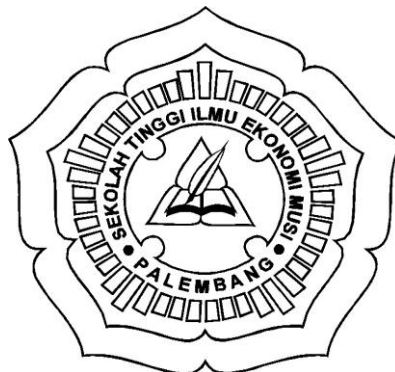


**PENERAPAN *EXPERIENTIAL MARKETING*
PRODUK AKI GS *MAINTENANCE FREE*
TERHADAP LOYALITAS MEREK PELANGGAN PADA
PT. CAPELLA PATRIA UTAMA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Jurusan Manajemen



Oleh:

WILLIEM JULIAN CHAN

NIM 09.2.228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG**

2013

SKRIPSI

PENERAPAN *EXPERIENTIAL MARKETING*

PRODUK AKI GS *MAINTENANCE FREE*

TERHADAP LOYALITAS MEREK KONSUMEN PADA

PT. CAPELLA PATRIA UTAMA

PALEMBANG

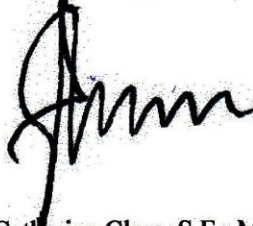
Disusun Oleh

WILLIEM JULIAN CHAN

NIM 09.2.228

Telah Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Catharina Clara, S.E., M.Si

Tanggal, 02 Maret 2013

SKRIPSI

PENERAPAN *EXPERIENTIAL MARKETING*

PRODUK AKI GS *MAINTENANCE FREE*

TERHADAP LOYALITAS MEREK KONSUMEN PADA

PT. CAPELLA PATRIA UTAMA

PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh

WILLIEM JULIAN CHAN

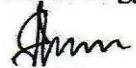
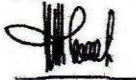

NIM 09.2.228

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal, 02 Maret 2013

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji


	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Catharina Clara, S.E., M.Si.	()
Anggota	: Lina, S.E., M.Si.	()
Anggota	: Drs. Andreas Sarjono, M.M.	()

Palembang, 02 Maret 2013

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

Ketua Program Studi Manajemen




Lina, S.E., M.Si.

MOTTO

*Jadikan kepandaian anda sebagai kebahagiaan bersama,
sehingga mampu meningkatkan rasa ikhlas untuk
bersyukur kepada tuhan atas kesuksesan
“Don't give up, if you never try”*

Skripsi ini, saya persembahkan untuk:

TUHAN

*Papa, mama, saudara/i yang terkasih dan tersayang serta
seluruh keluarga yang telah mendukungku*

*Ching-ching, yang terus memberikanku semangat dan
dukungan serta yang selalu ada untukku*

*Alm. Kakekku tercinta yang terus memotivasiku
untuk menjadi yang terbaik*

Dosen-dosen yang terhormat

*Teman-temanku yang aku sayangi
terima kasih telah mendukungku*

Almamaterku



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Penerapan Experiential Marketing Produk Aki GS Maintenance Free Terhadap Loyalitas Merek Pelanggan Pada PT. Capella Patria Utama.

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 2 Maret 2013, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI.** Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA.**

Palembang, 2 Maret 2013
Yang memberi pernyataan



Nama : Williem Julian Chan

NIM : 092228

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Lina, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Drs. Andreas Sarjono, M.M.