

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan:

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pengaruh gaya hidup konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian produk Samsung Galaxy Tab, maka penelitian dapat memberikan beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil deskriptif, total rata-rata skor variabel aktivitas (X1) berada di kategori setuju, yang mana pada variabel aktivitas ini menunjukkan bahwa responden melakukan berbagai aktivitas mereka dengan menggunakan Samsung Galaxy Tab, dan bila dilihat dari rata-rata skor untuk setiap pernyataan, pada pernyataan “Selain untuk menelpon dan SMS, Samsung Galaxy Tab juga Saya gunakan untuk chatting, browsing, dan e-mail”, memiliki rata-rata skor yang sangat tinggi, yang artinya bahwa responden sangat setuju jika mereka menggunakan Samsung Galaxy Tab untuk chatting, browsing, dan e-mail.
2. Selanjutnya pada total rata-rata skor variabel minat (X2) berada di kategori setuju, dan bila dilihat dari rata-rata skor untuk setiap pernyataan, pada pernyataan “Samsung Galaxy Tab adalah salah satu Gadget yang mengikuti perkembangan saat ini”, memiliki rata-rata skor yang sangat tinggi, yang artinya bahwa responden sangat setuju jika mereka mengikuti perkembangan Gadget saat ini.
3. Pada rata-rata skor variabel pendapat (X3) berada di kategori setuju, dan bila dilihat dari rata-rata skor untuk setiap pernyataan, pada pernyataan “Saya

menyukai tampilan gadget Samsung Galaxy Tab”, memiliki rata-rata skor yang sangat tinggi, yang artinya bahwa responden sangat setuju jika mereka menyukai tampilan gadget Samsung Galaxy Tab.

4. Dan pada rata-rata skor pada variabel Keputusan Pembelian (Y) berada di kategori sangat setuju, dan bila dilihat dari rata-rata skor untuk setiap pernyataan, pada pernyataan “Saya membeli Samsung Galaxy Tab untuk kebutuhan komunikasi”, memiliki rata-rata skor yang sangat tinggi, yang artinya bahwa responden sangat setuju jika mereka membeli Samsung Galaxy Tab untuk kebutuhan komunikasi.
5. Dari hasil penelitian menyatakan bahwa variabel gaya hidup, dimana meliputi aktivitas, minat, opini secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada produk Samsung Galaxy Tab. Secara parsial, variabel aktivitas, minat, dan opini (pendapat) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
6. Variabel opini (pendapat) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen pada produk Samsung Galaxy Tab.

Saran:

Berdasarkan uraian simpulan, maka dapat diberikan saran yang berguna bagi Perusahaan Samsung Galaxy Tab:

1. Perusahaan Samsung harus dapat melakukan riset konsumen secara terus menerus, serta melakukan riset pesaing, sehingga perusahaan Samsung selalu mengikuti perkembangan teknologi dan gaya hidup yang menjadi tren, baik untuk masa kini, maupun untuk masa yang akan datang.
2. Dalam mempertahankan produk Samsung Galaxy Tab, hendaknya perusahaan meningkatkan inovasi-inovasi dan menciptakan teknologi yang lebih canggih pada produk Samsung. Sehingga konsumen yang sudah tertarik dan menggunakan Samsung Galaxy Tab tidak akan beralih ke produk sejenis lainnya.