

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	19
C. Tujuan Penelitian .....	19
D. Manfaat Penelitian .....	19
E. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	22
A. Definisi Gaya Hidup .....	22
B. Kategori Gaya Hidup .....	24
C. Nilai dan Gaya Hidup .....	25

D. Proses Keputusan Pembelian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Ukuran populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
C. Jenis Data Penelitian .....	36
1. Data Primer .....	36
2. Data Sekunder .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional Variabel .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas.....	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Analisis Regresi Berganda .....	45
5. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Prosedur Analisis .....	49
B. Karakteristik Responden .....	49
C. Deskriptif Variabel .....	52
D. Uji Validitas, Reliabilitas, dan Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Uji Validitas .....	56
2. Uji Reliabilitas.....	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Normalitas.....	59
b. Uji Autokorelasi.....	61

c. Uji Multikolinieritas.....	61
d. Uji Heteroskedastisitas.....	63
E. Analisis Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Samsung Galaxy Tab.....	65
F. Uji Goodness of Fit .....	67
1. Uji F (Uji Simultan).....	67
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
3. Uji t .....	69
G. Pembahasan.....	70
 <b>BAB V PENUTUP.....</b>	 71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Penjualan Tablet Indonesia ke Konsumen berdasarkan Sistem Operasi .....	8
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen .....	26
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	59
Gambar 4.2 Histogram Distribusi data .....	60
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	64

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Pengiriman Triwulan PC dan Laporan Pengiriman .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Antara I-pad Apple Dengan Samsung Galaxy Tab.....	5
Tabel 1.3 Top Lima Besar Dalam Urusan Pengiriman Komputer Pribadi Jenis Tablet Pada Kuartal Pertama 2012.....	7
Tabel 2.1 Dimensi AIO .....	23
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendapatan Perbulan, dan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Variabel Aktivitas (X1), Minat (X2), Pendapat (X3), dan Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 4.6 Hasil Autokorelasi.....	61
Tabel 4.7 Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF.....	62
Tabel 4.8 Matrix Korelasi Variabel Independen .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji t .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji F .....	67
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi .....	68