

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis pada bab empat yang sudah disajikan , menghasilkan beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu, faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada bahan makanan organik, kesimpulan yang dihasilkan, sebagai berikut.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengolahan data tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada bahan makanan organik,

1. Yaitu kehalalan, persepsi kualitas, kesadaran kesehatan, keamanan makanan dan harga, dapat disimpulkan semua variabel, berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli bahan makanan organik,
2. Variabel yang paling besar pengaruhnya adalah persepsi kualitas. Lalu variabel yang paling sedikit pengaruhnya adalah variabel kehalalan
3. Dan disisi lain variabel harga dinilai mahal dan menghambat minat masyarakat yang mengkonsumsi bahan makanan organik

B. SARAN

Dengan didapatnya kesimpulan diatas maka saran-saran yang diperlukan adalah sebagai berikut

1. Dengan adanya masyarakat di Palembang yang mulai mengkonsumsi makanan organik, sebaiknya para produsen dan agen bahan makanan organik tidak hanya menitip di berbagai pasar swalayan tetapi harusnya membuka gerai khusus makanan organik seperti yang dilakukan di kota-kota besar lainnya.
2. Para produsen bahan makanan organik ada baiknya melakukan promosi dan iklan agar masyarakat di kota Palembang yang masi awam lebih memahami kelebihan dari makanan organik lebih banyak lagi.