

DAFTAR PUSTAKA

Kembaren, Emmelya, 2009, *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan*, Universitas Sumatera Utara, Medan.

<http://www.kfcindonesia.com>

Diakses pada 12 Februari 2012.

Setiadi, Nugroho J., 2003, *“Perilaku Konsumen”*, Jakarta Timur, Prenada Media.

Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid Pertama. Jakarta Salemba Empat

Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta.

Ma’ruf Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*, Cetakan Pertama, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler & Armstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.