

Bab V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini.

A. Simpulan

1. Hasil analisis data dengan menggunakan metode regresi linier berganda menunjukkan Variabel Kualitas Produk sebesar 2,272, hingga Variabel layanan sebesar 2,076 berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada KFC P.S .
2. Variabel yang paling dominan mempengaruhi konsumen melakukan pembelian pada KFC P.S adalah variabel Kualitas Produk.

B. Saran

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada KFC di Palembang Square Kawasan Taman Ria Sriwijaya Jalan Angkatan 45, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan atau masukan bagi perkembangan restoran KFC tersebut :

1. Dari hasil penelitian Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian karenanya kualitas dari produk KFC dapat terus dipertahankan dan mampu mengalami perkembangan dari produk yang baik hingga terbaik dengan tetap mempertahankan rasa maupun kualitasnya.

2. Pada variabel Lokasi yang ternyata kurang mempengaruhi Keputusan Pembelian maka gunakanlah Program Promosi khusus dengan maksud untuk mengingatkan konsumen pada KFC di P.S atau dengan menambahkan lokasi daerah dan peta KFC di dalam P.S semenarik mungkin agar para konsumen dapat lebih mengingat dan mengenal KFC yang didalam P.S atau penambahan papan dengan denah lokasi KFC didekat pintu masuk mobil juga merupakan promosi yang bagus.
3. Pada Program Promosi diharapkan untuk diadakan suatu festival didekat P.S sehingga memiliki dua tujuan yaitu, pertama untuk mengenalkan lebih dalam arti keberadaan KFC di P.S dan kedua untuk mengundang seluruh orang yang berada didekat P.S atau luar untuk merasakan kebahagiaan menyatap KFC bersama sebagai bagian untuk keluarga agar dapat semakin dikenal luas.