

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrina, Erna, 2008. Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian produk susu Anlene di Surabaya.
- Gozali, Donny, 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Respon Konsumen Pada Produk Levi's di Palembang.
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kristianto, Paulus Lilik, 2011, Psikologi Pemasaran : Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran, Cetakan 1, Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi3, Erlangga, Jakarta.
- Margaretha, Siska, 2012. Analisis Pengaruh Brand Community Smartphone Blackberry terhadap Loyalitas Merek di Palembang. Prodi STIE Musi Palembang.
- Maria, Bergitha Nova, 2012, Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Sepatu Fladeo, Skripsi. Prodi Manajemen STIE Musi. Palembang.

Mulyana, WS. Merk dan Analisis Ekuitas Merek. Diakses tanggal 5 mei 2012 pada <http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/73/>.

Priyanto, Duwi, 2009. SPSS Untuk Korelasi Regresi dan Multivariate, GAVA Media, Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. 2008. Power Of Brands. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Raymond, Francis Rumuy, 2009, Brand Equity Minyak Goreng di Kota Palembang. Prodi Manajemen STIE Musi Palembang.

Schiffman, Leon. G. dan Kanuk, Lesllie (2007). Perilaku Konsumen. Penerbit PT Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung