

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek HP Blackberry Di Palembang, maka simpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui pengolahan data dan pembahasan tentang perusahaan Blackberry diukur dari variabel kepercayaan merek yang terdiri dari karakteristik merek, karakteristik perusahaan, dan karakteristik pelanggan merek yang berpengaruh terhadap loyalitas merek, maka dapat ditarik simpulan antara lain :

1. Variabel karakteristik merek tidak berpengaruh terhadap loyalitas merek konsumen Blackberry di Palembang.
2. Variabel karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap loyalitas merek konsumen Blackberry di Palembang.
3. Variabel karakteristik pelanggan merek berpengaruh terhadap loyalitas merek konsumen Blackberry di Palembang.

B. Saran

Berdasarkan dari simpulan yang dikemukakan, maka adapun saran-saran yang diberikan yaitu:

1. Perusahaan *Research In Motion* sebaiknya lebih meningkatkan karakteristik merek yang meliputi :
 - a. Reputasi Merek yaitu dengan cara menggalang komunitas pengguna Blackberry untuk lebih memanfaatkan BBM-nya.
 - b. Paling awet dan tahan lama yaitu dengan cara perusahaan tersebut harus terus menerus memperbaiki kualitas produk Blackberry –nya.
 - c. Merek Blackberry yang mudah dikenali dan diingat yaitu dengan perusahaan harus melakukan event – event untuk memperkenalkan produk Blackberry secara terus menerus
2. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya menambahkan variabel independen lain yang terkait dengan penelitian sejenis.