

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro Mudrajad, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?* Edisi 3, Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Depok.
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: UI Press
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.