

## DAFTAR PUSTAKA

- Cao, XiaoLi. et, al. 2009. Firm Size and the Pre-Holiday Effect in New Zealand. *International Research Journal of Finance and Economics (online)*, No 32. Hal 171-187. ([www.eurojournals.com](http://www.eurojournals.com)). Diakses tanggal 10 November 2012.
- Chomariah, Siti. 2004. Pengaruh Hari Libur Nasional terhadap Return Saham Harian di BEI. *Published master's thesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. (<http://eprints.undip.ac.id>). Diakses tanggal 10 November 2012
- Dodd, Olga & Gakhovich, Alex. 2011. The holiday effect in Central and Eastern European financial markets. *Investment Management and Financial Innovations (online)*, Vol 8 No 4. Hal 29-35. (<http://businessperspectives.org>). Diakses tanggal 10 November 2012.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Cetakan IV). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. (Edisi ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Hamid, Syahril. 2003. Pengaruh Hari Libur terhadap Return Pasar. *Published master's thesis*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. (<http://eprints.undip.ac.id>). Diakses tanggal 12 November 2012.
- Iramani & Mahdi, Ansyori. 2006. Studi Tentang Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham pada BEJ. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 8 No 2. Hal 63-70.
- Jogiyanto, Hartono. 2012. *Pasar Efisien Secara Informasi, Operasional, dan Keputusan*. (Edisi Kedua). Yogyakarta: BPFPE.
- Jomecho, Tommy. 2012. *Statistik Parametrik vs Statistik Non-Parametrik*. (<http://forum-statistik.blogspot.com>). Diakses tanggal 10 Januari 2012.
- Latifah, Uli & Prasetiono. 2012. Analisis Perbedaan Return Saham Sebelum dan Sesudah Hari Libur Keagamaan Serta Hari Libur Nasional. *Diponegoro Journal of Management (online)*, Vol 1 No 2. Hal 117-129. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>). Diakses tanggal 12 November 2012.
- Rachmawati, Rina. 2005. Pengaruh Hari Libur Tahun Baru dan Libur Lebaran terhadap *Abnormal Return* Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Published master's thesis*, Program Pasca Sarjana Universitas

Diponegoro, Semarang. (<http://eprints.undip.ac.id>). Diakses tanggal 12 November 2012.

Rusdin. 2006. *Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Nonparametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.

Sugiyono. 2010. *Metode Pendekatan Bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. (Edisi Pertama). Yogyakarta: Kanisius.

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Edisi kedua). Jakarta: Rajawali Pers.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.okezone.com](http://www.okezone.com)

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)