

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I. Gde, 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Disurabaya atas Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda*” , Majalah Ekonomi, Tahun XVII, no 2 Agustus 2007.

Hermawan, Kartajaya, 2007, *Hermawan Kartajaya On Positioning*, Markplus&Co, Bandung.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.

Santoso, Singgih, 2004, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiono, 2010, *Metode Riset Bisnis*, Edisi 15, Alfabeta, Bandung.

Tria, Amira Hanin, 2011, “ *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*”, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.

www.Bursahandphone.com

www.Kompas.com