

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu, mengenai pengaruh Ekuitas merek terhadap keputusan pembelian *Handphone* merek Samsung Andoid, maka simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan tentang pengaruh Ekuitas merek yang terdiri dari variabel Kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Berdasarkan hasil keseluruhan jawaban responden diketahui bahwa dari 4 variabel ekuitas merek yang memiliki skor tertinggi adalah variabel persepsi kualitas.
2. Berdasarkan pada hasil analisis linier berganda yang telah dilakukan, diketahui bahwa koefisien dari persamaan regresinya adalah positif, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :
 - a. Kesadaran merek (X_1) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kesadaran konsumen terhadap suatu merek, maka semakin tinggi keputusan pembelian.

- b. Persepsi kualitas (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini berarti semakin tinggi tingkat persepsi kualitas konsumen terhadap suatu merek, maka semakin tinggi keputusan pembelian.
 - c. Asosiasi merek (X_3) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini berarti semakin tinggi tingkat asosiasi merek di benak konsumen, maka semakin tinggi keputusan pembelian.
 - d. Loyalitas merek (X_4) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini berarti semakin tinggi tingkat loyalitas konsumen terhadap suatu merek, maka semakin
3. Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian *handphone* merek Samsung Android adalah variabel persepsi kualitas.
 4. Berdasarkan analisis *model summary*, *Adjusted R square* memang mempengaruhi keputusan pembelian namun masih ada faktor lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak diteliti.

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang dikemukakan, maka adapun saran-saran yang diberikan yaitu:

1. Para penjual *handphone* merek Samsung Android perlu meningkatkan ekuitas merek dari segi persepsi kualitas, karena merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Untuk penelitian selanjutnya di harapkan dapat lebih memperdalam analisis dengan memasukkan faktor lain yang juga mempengaruhi keputusan pembelian, seperti *brand community* dan *brand identity*.
3. Dimana Para penjual *handphone* merek Samsung Android harus dapat lagi meningkatkan dan memberikan kualitas dan kelebihan pada produk nya.
4. Untuk penelitian selanjutnya juga disarankan untuk meneliti produk-produk lain dengan merek-merek lainnya yang mungkin mengalami permasalahan yang hampir sama dengan produk *handphone* merek Samsung Android. Dengan mengambil contoh produk atau merek lain maka permasalahan yang dialami dalam pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen tersebut tentu juga berbeda, sehingga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen juga berbeda.