

## Daftar Pustaka

- Affandi, Lutfi. 2011. Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas layanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi. Fakultas Ekonomi UNDIP
- Dhiah, Astri Maharani. 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. BP. UNDIP. Semarang
- Jaqueline, Felicia Tanneke. 2006. Analisis Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Atas Seleksi, Promosi, dan Pemutusan Hubungan Kerja (Studi Kasus : Carrefour Pluit Mega Mall). Skripsi. Program Ganda Jenjang Pendidikan Strata 1 BINUS
- Maima, Rizka KH. 2012. Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Raphel, Murray, et al. 2007. **The complete idiot's guide to winning customer loyalty**, panduan lengkap untuk meraih kesetiaan pelanggan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)**. CV Alfabeta. Bandung
- Thio, Sienny dan Serly Wijaya. 2006. Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra
- Tjiptono, Fandy. 2006. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia. Madang
- [www.carrefour.co.id](http://www.carrefour.co.id), diakses tanggal 23 November 2012
- <http://www.tempo.co/read/news/2004/08/19/05646731/Tren-Perkembangan-Ritel-Pasar-Tradisional-Akan-Tergusur>, diakses tanggal 5 oktober 2012