

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad, Jamilah. Dkk., 2012. Studying Consumers Ecological Consciousness A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan. Amfiteatrul Economic, Vol.XIV.No.31.
- Chan, R.Y.K. dan Lau, L.B.y., 2000. Antecedents of green purchase: A survey in China. *Journal of consumer marketing*, 17(4), pp. 338-357.
- Eco bottle sebagai wadah jus.2011.  
[\(http://tupperware.co.id/Pages/Article/041011/0002/eco-bottle-sebagaiwadah-jus.aspx\)](http://tupperware.co.id/Pages/Article/041011/0002/eco-bottle-sebagaiwadah-jus.aspx). Diakses pada 9 Oktober 2012.
- Green resolution.2011.  
[\(http://tupperware.co.id/Pages/Article/050111/0010/green-resolution.aspx\)](http://tupperware.co.id/Pages/Article/050111/0010/green-resolution.aspx)  
diakses pada 9 oktober 2012.
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iman Ghozali. 2007. *Analisis Multivariate dengan program spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* jilid 1 Edisi12, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jogjakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. ALFABETA. Bandung.

Novandri sn, Made.2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Pada Hardipin Jaya Cabang Ngalivan.* Universitas Diponegoro.Semarang.

*Reduse, reuse, reycycle + repair.* (<http://akuinginhijau.org/2007/08/06/reduce-reuse-recycle-repair/>). Diakses pada 9 oktober 2012.

Robert JA, Bacon DR.1997. Exploring the subtle relationships between environmental concern and ecologically conscious consumer behavior. *Journal of Business Research* 40:79-89.

Rowlands Ian H., dkk., 2003. Consumers and green electricity: profiling potential purchasers. *Business Strategy and the Environment.* 12, 36-48.

Sugiyono. 2011. "Statistika untuk Penelitian". Cetakan ke-18. ALFABETA: Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta: Bandung.

Schiffman, Leon., dan Kanuk, Leslie, Lazar.2007. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh.* PT indeks. Jakarta.

[www.plastiktray.com](http://www.plastiktray.com) diakses pada 9 oktober 2012.

3 jenis plastik yang harus anda hindari.(<http://www.hijaku.com/2011/05/19/3-jenis-plastik-yang-harus-anda-hindari/>). Diakses pada 9 oktober 2012.

[www.menlh.go.id](http://www.menlh.go.id) diakses pada 9 januari 2012.