

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab 5 ini akan memuat simpulan yang akan tarik dari pembahasan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis pengaruh pengetahuan dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan pada botol minuman eco Tupperware yang disebarkan kepada 100 orang responden dari masyarakat kota Palembang maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada variabel pengetahuan konsumen dari tabel analisis deskriptif jawaban responden dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat kota Palembang memiliki pengetahuan mengenai produk ramah lingkungan seperti botol minuman eco Tupperware baik dari karakteristik, manfaat hingga resiko.
2. Pada variabel sikap konsumen dari tabel analisis deskriptif jawaban responden dapat disimpulkan bahwa masyarakat kota Palembang memiliki kepercayaan terhadap botol minuman eco Tupperware, pada variabel sikap ini juga dapat dilihat responden senang jika

3. menggunakan produk ramah lingkungan hingga konsumen mengambil tindakan terhadap produk ramah lingkungan.
4. Pada variabel keputusan pembelian masyarakat yang menggunakan botol minuman eco Tupperware ini memutuskan untuk melakukan pembelian untuk memenuhi kebutuhan mereka dimana sebelum melakukan pembelian mereka mencari informasi hingga mengambil keputusan untuk membeli dan menggunakan produk tersebut.
5. Dari analisis deskriptif jawaban responden dapat disimpulkan bahwa variabel sikap memiliki pengaruh yang lebih kuat dikarenakan memiliki nilai rata-rata variabel yang paling tinggi dibandingkan variabel lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian mengenai produk ramah lingkungan selanjutnya sebaiknya variabel yang diteliti untuk pengetahuan konsumen sebaiknya lebih kepada pengetahuan konsumen secara umum mengenai produk ramah lingkungan, menguji seberapa besar tingkat kesadaran masyarakat terhadap lingkungan itu sendiri, keadaan ekonomi masyarakat, dan harga dari produk ramah lingkungan itu sendiri. dibandingkan penelitian

terdahulu yang masih memiliki kelemahan, sehingga tidak hanya pengetahuan dan sikap yang dapat dilihat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan akan tetapi variabel yang diteliti dapat lebih bervariasi.

2. Bagi penelitian yang akan datang juga sebaiknya menggunakan metode analisis yang lainnya sehingga nantinya hasil yang didapat dapat dibandingkan dengan penelitian terdahulu.
3. Untuk produsen Tupperware produk ramah lingkungan yang dibuat sebaiknya lebih banyak lagi variasinya tidak hanya botol minuman sehingga para konsumen yang peduli terhadap lingkungan tidak bosan dengan produk yang dikeluarkan dan dapat menambah minat beli dari konsumen yang lainnya sehingga pemakaian kemasan plastik sekali pakai dapat berkurang dan sampah plastik yang dihasilkan oleh kemasan sekali pakai ini juga berkurang untuk menghemat energy untuk daur ulang.
4. Bagi konsumen itu sendiri sebaiknya setelah mengetahui permasalahan lingkungan yang terjadi saat ini agar dapat lebih peduli lagi terhadap lingkungan dimana konsumen tidak hanya menggunakan produk ramah lingkungan akan tetapi dapat ditunjukkan dengan sikap peduli terhadap lingkungan seperti tidak membuang sampah maupun limbah secara sembarangan sehingga kebersihan lingkungan dan keseimbangan ekosistem dapat tetap terjaga.