

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Pengetahuan Konsumen .....	12
B. Definisi Sikap.....	18
C. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	21
D. Produk Ramah Lingkungan .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Variabel penelitian dan definisi operasional variabel .....	33
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36

D. Jenis Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	46
B. Uji Validitas .....	48
C. Uji Reliabilitas .....	50
D. Analisis Deskriptif.....	51
E. Analisis pengaruh pengetahuan dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan pada botol minuman eco Tupperware....	56
F. Uji Koefisien Determinasi .....	57
G. Uji F.....	58
H. Uji T.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
A.Simpulan .....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 3.1 Variabel penelitian dan definisi operasional variabel .....	33
Tabel 4.1 Identitas responden .....	46
Tabel 4.2 Uji validitas variabel pengetahuan konsumen .....	48
Tabel 4.3 Uji validitas variabel sikap konsumen .....	49
Tabel 4.4 Uji reliabilitas .....	50
Tabel 4.5 Analisis deskriptif jawaban responden .....	51
Tabel 4.6 Analisis pengaruh .....	56
Tabel 4.7 Uji koefisien determinasi .....	57
Tabel 4.8 Uji F .....	58
Tabel 4.9 Uji T .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 eco bottle .....	3
Gambar 2.1 proses keputusan pembelian .....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	64
Lampiran 2 Data mentah excel.....	67
Lampiran 3 Output SPSS .....	71
Lampiran 4 Tabel r .....	80
Lampiran 5 Tabel t.....	81
Lampiran 6 Tabel f .....	82