

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembilan, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit INDEKS, Jakarta. Kotler, Philip., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Cetakan IV, Penerbit PT. INDEKS, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Priyatno, Duwi., 2008, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*, Penerbit Mediakom, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat, Penerbit PT. INDEKS, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Ke-4, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujana, dan Cindy Ekaputi Sim, 2012, *Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Blackberry*, Jurnal Ilmiah Ranggagading, Vol. 12, No.1, April 2012, 148 – 156.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.