

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Pemasaran	15
1. Peengertian Pemasaran.....	15
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	16
B. Perilaku Konsumen.....	16
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2. Variabel-variabel Dalam Mempelajari Perilaku Konsumen.....	18
3. Model-model Perilaku Konsumen	19
a. Pengertian Model-model Perilaku Konsumen	19
b. Tujuan dan Fungsi Model Perilaku Konsumen	20
c. Kriteria Untuk Evaluasi Model Perilaku Konsumen....	21
d. Macam-macam Model Perilaku Konsumen	21
C. Faktor Motivasi.....	23
1. Pengertian Motivasi	23
2. Sifat Motif	24
3. Motif Kognitif.....	25
4. Motif Afektif.....	26
D. Faktor Persepsi	27
1. Pengertian Persepsi	27
2. Proses Persepsi.....	28

	E. Faktor Pembelajaran.....	29
	1. Pengertian Pembelajaran	29
	2. Teori Pembelajaran Konsumen.....	29
	F. Sikap Konsumen	31
	1. Pengertian Sikap	31
	2. Fungsi Sikap	31
	3. Teori Mengenai Sikap Konsumen	33
	G. Keputusan Pembelian	33
	1. Pengertian Keputusan Pembelian	33
	2. Model Pengambilan Keputusan.....	36
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	39
	B. Aktivitas Perusahaan.....	40
	C. Penjelasan Produk Kijang Innova.....	41
	D. Perubahan Dalam Produk Kijang Innova	42
	E. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	44
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
	A. Analisis Hasil Uji Validitas Data Pre Test.....	49
	B. Hasil Uji Reliabilitas Data Pre Test.....	51
	C. Hasil Uji Validitas Data Penelitian.....	52
	D. Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian	54
	E. Analisis Profil Responden	44
	F. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
	G. Analisis Deskriptif Hasil Jawaban Responden.....	61
	H. Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kijang Innova Di Auto 2000 Palembang.....	69
	.I. Pembahasan	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	74
	A. Simpulan	74
	B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Judul	Halaman
1.	1.1	Daftar Harga Produk New Kijang Innova	5
2.	1.2	Top Brand Index Kategori Otomotif Mobil MPV Medium 200\9 – 2011	7
3.	4.1	Hasil Uji Validitas Data Faktor Motivasi N = 30	49
4.	4.2	Hasil Uji Validitas Data Faktor Persepsi N = 30	50
5.	4.3	Hasil Uji Validitas Data Faktor Pembelajaran N = 30	50
6.	4.4	Hasil Uji Validitas Data Faktor Sikap N = 30	50
7.	4.5	Hasil Uji Validitas Data Keputusan Pembelian N = 30	51
8.	4.6	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Data <i>Pre Test</i>	51
9.	4.7	Hasil Uji Validitas Data Faktor Motivasi N = 100	52
10.	4.8	Hasil Uji Validitas Data Faktor Persepsi N = 100	52
11.	4.9	Hasil Uji Validitas Data Faktor Pembelajaran N = 100	53
12.	4.10	Hasil Uji Validitas Data Faktor Sikap N = 100	53
13.	4.11	Hasil Uji Validitas Data Keputusan Pembelian N = 100	54
14.	4.12	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian	54
15.	4.13	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
16.	4.14	Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	56
17.	4.15	Profil Responden Berdasarkan Usia	56
18.	4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	58
19.	4.17	Hasil Uji Autokorelasi	60
20.	4.18	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Motivasi	61
21.	4.19	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Variabel Faktor Persepsi Konsumen	63
22.	4.20	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Variabel Pembelajaran Konsumen	64
23.	4.21	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Variabel Sikap Konsumen	66
24.	4.22	Rekapitulasi Distribusi Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	67
25.	4.23	Variables Entered/Removed	69
26.	4.24	Model Summary	69
27.	4.25	ANOVA	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Judul	Halaman
1.	2.1	Proses Perilaku Konsumen	17
2.	2.2	Model Perilaku Konsumen	18
3.	2.3	Tingkat-tingkat Pemecahan Masalah Konsumen	35
4.	2.4	Model Keputusan Pembelian	38
5.	4.1	Hasil Uji Normalitas	57
6.	4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59