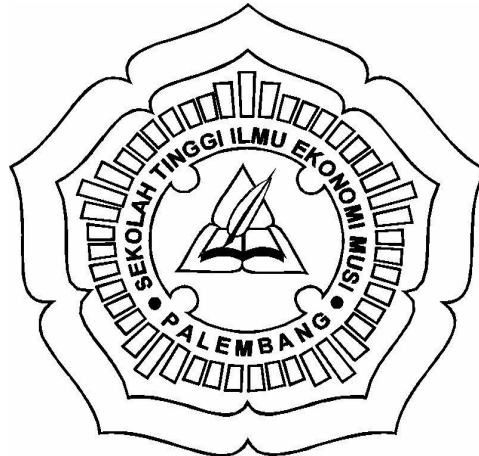


**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI, PERSEPSI,  
PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIJANG INNOVA  
DI AUTO 2000 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1  
Jurusan Manajemen**



**Oleh:**

**RICO SEPTIAWAN**

**NIM : 08.2.234**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**

**PALEMBANG**

**2013**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI, PERSEPSI,  
PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIJANG INNOVA  
DI AUTO 2000 PALEMBANG**

**Disusun oleh:**

**RICO SEPTIAWAN**

**NIM : 08.2.234**

Telah disetujui oleh:

Tim Pembimbing

Ketua Pembimbing



**Catharina Clara, S.E., M.Si**

**Tanggal... 9 April 2013**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FAKTOR MOTIVASI, PERSEPSI,  
PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KIJANG INNOVA  
DI AUTO 2000 PALEMBANG**


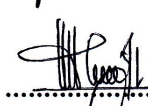
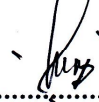
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RICO SEPTIAWAN**



**NIM : 08.2.234**

Telah dipertahankan di depan tim penguji  
pada tanggal 21 Maret 2013  
dan dinyatakan memenuhi syarat

**Susunan Tim Penguji**

	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Tanda tangan</b>
<b>Ketua</b>	<b>: Catharina Clara, S.E., M.Si.</b>	 .....
<b>Anggota</b>	<b>: Lina, S.E., M.Si.</b>	 .....
<b>Anggota</b>	<b>: Drs. Andreas Sarjono, M.M.</b>	 .....

**Palembang, 5 April 2013**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi**  
**Ketua Jurusan Manajemen**

  
  
**Clara S.E., M.Si.**

# **MOTTO:**

**“Tak ada keputusan yang terbaik dalam hidup, tetap bersandarlah pada keyakinan dan kesediaan menanggung risiko dari keputusan tersebut”**

**(rico septiawan)**

**K**upersembahkan untuk:

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa**
- ❖ Orang tuaku tercinta**
- ❖ Saudaraku yang paling kusayang**
- ❖ Dosen-dosen yang terhormat**
- ❖ A Imamater**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Faktor Motivasi, Persepsi, Pembelajaran Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kijang Innova Di Auto 2000 Palembang.

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 Maret 2013, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI**. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA**.

Palembang, 21 Maret 2013  
Yang memberi pernyataan

Nama : Rico Septiawan  
NIM : 082234



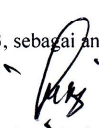
Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

  
Catharina Clara, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

  
Lina, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

  
Drs. Andreas Sarjono, M.M.