

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta, BPFE – YOGYAKARTA.
- Christopher H.lovelock dan Lauren K.Wright, 2003. *Principles of service Marketing and Management*. Edisi kedua belas. Jakarta ,Erlangga.
- Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran* . Edisi Ketiga . Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran* . Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ed.12. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Prof.Dr.Jogiyanto H.M.,M.B.A., Akt. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi pertama, BPFE-YOGYAKARTA: Yogyakarta
- Ruth N.Bolton, Dhruv grewal dan michael Levy, 2006. *Six Stategies For Competing Through Service : An Agenda for Future Research*. **Jurnal Of Retailing**. New York University .
- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis* , Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto, SE, M.Si. 2006. *Metode Riset Bisnis*. C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI): Yogyakarta.