

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman persetujuan pembimbing.....	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Halaman motto dan persembahan	iv
Pernyataan keaslian karya	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang.....	1
b. Rumusan Masalah.....	11
c. Tujuan Penelitian	12
d. Manfaat Penelitian	12
e. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
a. Pengertian Pemasaran.....	15
b. Pengertian Merek.....	17
c. Citra Merek.....	21
d. Peran Merek.....	23
e. Keputusan Pembelian.....	24
1. Kebutuhan ekonomi memengaruhi sebagian besar keputusan pembelian .	24
2. Proses keputusan pembelian.....	28
f. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	35
1. Data Sekunder dan Data Primer	35
C. Ukuran Populasi, sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	36
1. Populasi dan Sampel.....	36
2. Teknik Penarikan Sampel.....	37
D. Skala Pengukuran.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	39
1. Analisis Kuantitatif.....	39
2. Analisis Kualitatif.....	42
F. Tabel Operasional Variabel.....	43
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 47
A. Analisis Profil Responden	47
1. Usia.....	47
2. Jenis Kelamin	48
3. Status Pendidikan Terakhir	49
4. Pekerjaan	49
5. Pendapatan	50
B. Uji Instrumen.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
C. Analisis Hasil Jawaban Responden.....	55
D. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Produk IM3 di Kota Palembang	63
1. Pengujian Hipotesis.....	63
2. Regresi Linier Berganda.....	65
3. Uji F.....	67
4. Uji t.....	68
5. Koefisien determinan	71
E. Pembahasan	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 75
 DAFTAR PUSTAKA	 78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Award Indosat 2011	4
Tabel 1.2 Ketentuan Bonus	5
Tabel 1.3 IM3 SERU Anti Galau di Palembang.....	6
Tabel 1.4 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Kelamin	48
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Variabel Citra Merek.....	56
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.11 Variabel Entered	64
Tabel 4.12 Coeficients	65
Tabel 4.13 Anova	67
Tabel 4.14 Coeficients Uji t	68
Tabel 4.16 Model Summary.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Seluler yang ada di Indonesia.....	2
Gambar 2.1. Kebutuhan Penting Yang Mungkin Memotivasi Seseorang Untuk Melakukan Suatu Tindakan.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	80
Lampiran 2 Data Mentah Excel.....	84
Lampiran 3 Output SPSS	90
Lampiran 5 Tabel t	100
Lampiran 6 Tabel f.....	101