

DAFTAR PUSTAKA

- Cateora,R.Philip & Graham,I.John.(2007), Pemasaran Internasional jilid pertama Edisi 13, Salemba Empat
- Cateora,R.Philip & Graham,I.John.(2007), Pemasaran Internasional jilid kedua Edisi 13, Salemba Empat
- Durianto, Darmadi, 2003 Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eva Martha Rahayu, Tuesday, March 8th, 2011, <http://swa.co.id>.
- Husien Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis edisi kedua (2009). Rajawali Pers.
- Jogianto (2007). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*,CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P & Keller,K.I.(2006), *Marketing Management*, New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler P.dan Keller,K.L. (2007), *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga.

Morrison, M.A, *Periklanan “Komunikasi Pwemasaran Terpadu”*, 2010

Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.

[http://id.wikipedia.org/wiki/Procter %26 Gamble](http://id.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble) mengenai Perusahaan P&G,
diunduh pada Maret 2012.

(<http://www.mahasiswa.com/index.php?aid=14291&cid=20>) mengenai Downy, Alternatif
Baru Pelembut Pakaian diunduh pada Maret 2012.

<http://www.pg.com>. Mengenai perusahaan **Procter & Gamble**.

<http://www.downy.com/en-US/index.jsp> mengenai Produk Downy Softener yang
diunduh pada Maret 2012.