

## DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph, William D. Perreault, Jr., E. Jerome Mc Carthy, 2008, *Pemasaran Dasar dan Pendekatan Manajemen Global*, Salemba Empat, Jakarta.
- Churchill, Gilbert. 2008. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.
- Marcella, Joyce. 2008. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*, Erlangga, Jakarta.
- P. Mada, Yudhi, 2010, "Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan Terhadap Niat dan Perilaku Konsumen", Fakultas Ekonomi, Universitas Airlangga.
- Priyatno, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Pendaratan*, Gava Media, Yogyakarta.
- Sigit, Murwanto, 2007, "Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up", Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Jakarta.
- Yosepha, Helmi, 2008, "Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Pepsodent", Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Jakarta.