

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	9
B. Sejarah Teori Perilaku yang Direncanakan	10
C. Pengertian Kontrol Perilaku yang Dirasakan	13
D. Peranan Kontrol Perilaku yang Dirasakan	14
E. Pengertian Sikap	14
F. Komponen Sikap	15
G. Pengukuran Sikap	17
H. Pengertian Norma Subyektif	20
I. Peran Norma Subyektif	21
J. Pengukuran Norma Subyektif	22
K. Pengertian Niat	23

L. Perumusan Hipotesis	26
M. Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi	30
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Jenis Data Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Pengumpulan Data	33
G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
H. Teknik Analisis Data	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	41
B. Hasil Uji Validitas	44
C. Hasil Uji Reliabilitas	45
D. Analisis Deskriptif Sikap, Norma Subyektif dan Niat Beli	46
E. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Shampoo Lifebuoy	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian 27
Tabel 3.1	Tabel Operasional 35
Tabel 4.1	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin 42
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Usia..... 42
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Pekerjaan 43
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas N = 100 44
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas N = 100 45
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden 46
Tabel 4.7	Hasil Keseluruhan Jawaban Responden 53
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi 55
Tabel 4.9	Uji F 56
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi 57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	12