

## **DAFTAR PUSTAKA**

Kotler, Philips., dan Kevin L. K., 2012, Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2006. Manajemen Pemasaran. Selemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philips. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11. PT. Indeks, Jakarta.

Zeithmal, Valarie A. 2004. Service Marketing. New York : Prentice – Hall.

Kotler, Philips. 2000. Marketing Managemen : Analysis, Planning, Implementation and Control. Edisi ke-12. Prentice – Hall : Englewood Cliff.

Imam Ghozali. 2006. Analisis Multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.