

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* merupakan salah satu perusahaan mie instan dan makanan olahan terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group. Pada awalnya, perusahaan ini berdiri pada tahun 1970 dengan nama PT Sanmaru Food Manufacturing Co Ltd yang didirikan sebagai salah satu anak perusahaan Jangkar Jati Group. Pada tahun 1972 PT Sanmaru Food Manufacturing Co Ltd mulai memproduksi merek mie instan dengan nama Indomie. Seiring dengan perkembangan Indomie yang pesat, maka pada tahun 1984 PT Sanmaru Food Manufacturing Co Ltd mengakuisisi PT Sarimi Asli Jaya dan membentuk suatu perusahaan dengan nama PT Indofood Interna Corporation. Perkembangan PT Indofood Interna Corporation ini semakin merajai perdagangan mie instan di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan diakuisisinya PT Supermi Indonesia oleh PT Indofood Interna Corporation melalui anak perusahaannya PT Lambang Instan Makmur. Selanjutnya pada tahun 1991 PT Sanmaru meluncurkan mi instan dalam bentuk *cup* dengan merek Pop Mie. Selanjutnya, bersama dengan PT Panganjaya Intikusuma, PT Sanmaru Food Manufacturing Co Ltd membentuk suatu perseroan dengan nama PT Indofood Sukses Makmur. Lalu pada tahun 1994 PT Indofood Sukses Makmur mulai menjadi perusahaan *go public* dengan menjual sahamnya kepada masyarakat sehingga menambah akhiran Terbuka (Tbk) pada nama perusahaan menjadi PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Pada tahun 2009, dimulai proses restrukturisasi internal grup CBP melalui pembentukan PT Indofood CBP Sukses Makmur serta pemekaran kegiatan usaha mi instan dan bumbu yang diikuti dengan penggabungan usaha seluruh anak perusahaan di Grup *Consumer Branded Products* (CBP) yang

terdiri dari empat divisi yaitu mie, makanan bumbu, makanan ringan dan nutrisi serta makanan khusus. Seluruh saham dimiliki oleh Perseroan ICBP.

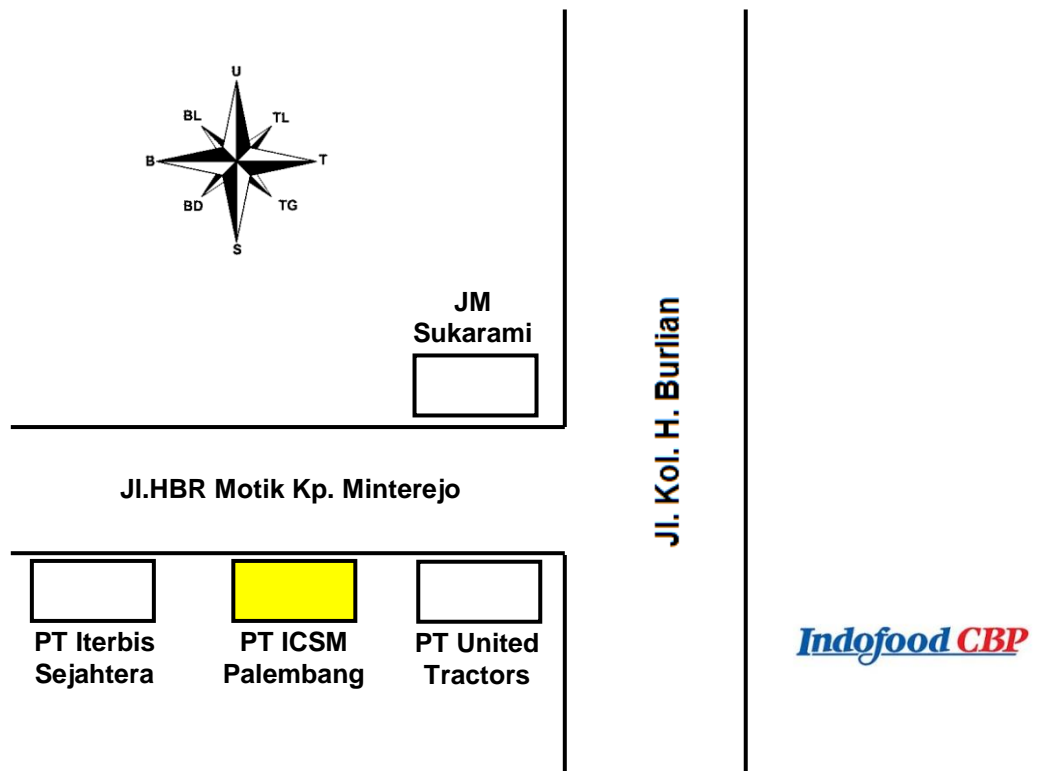
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sendiri memiliki beberapa cabang *noodle division* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Salah satunya yaitu PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang pada saat ini mempunyai dua buah pabrik yakni Pabrik Palembang (P1) dan juga Pabrik Tanjung Api Api (P2). Pabrik Palembang (P1) didirikan pada tahun 1982, berlokasi di Jl. H.B.R Motik KM.8 Kecamatan Alang Alang Lebar Kota Palembang. Sedangkan Pabrik Tanjung Api Api (P2) baru berdiri pada tahun 2015 yang berlokasi di Jl. Tanjung Api-Api Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin yang pada saat ini berfungsi sebagai cabang pembantu dari Pabrik Palembang (P1). Pabrik Tanjung Api Api (P2) ini sendiri sedang disiapkan untuk menjadi sebuah cabang sendiri apabila *line* produksi yang ada telah cukup banyak nantinya.

Perkembangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* hingga tahun 2018 dapat dikatakan sangat pesat. Hal ini terlihat dari jumlah permintaan konsumen yang semakin meningkat setiap bulannya. Perkembangan pabrik juga tidak terlepas dari kualitas produksi dan pelayanan yang diberikan kepada masyarakat. Kualitas yang diberikan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* telah memenuhi standar nasional yang telah ditetapkan oleh Deprindag yaitu SNI (Standar Nasional Indonesia) yang dikeluarkan oleh BSN (Badan Standarisasi Nasional), ISO 22000 : 2005 (SMKP) dikeluarkan oleh SGS yang bersifat internasional serta sertifikat halal dari LPPOM MUI (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) dan Departemen Kesehatan yang telah diakui secara nasional. Perkembangan nyata PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Cabang Palembang salah satunya dapat terlihat dari pencapaian rekor MURI atas pemasak mie terbanyak.

## 1.2 Lokasi Perusahaan dan Luas Lahan

### 1.2.1 Pabrik Palembang (P1)

Pabrik Palembang pengolahan mie instan, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle*, berlokasi di Jl. H.B.R Motik KM.8 Kecamatan Alang Alang Lebar Kota Palembang. Pabrik ini terletak berdekatan dengan beberapa pabrik atau industri lainnya seperti PT Interbis dan United Tractors dan beberapa perusahaan lainnya. Skema lokasi pabrik dapat dilihat pada gambar I-1



**GAMBAR I-1 LOKASI PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE PABRIK PALEMBANG (P1)**

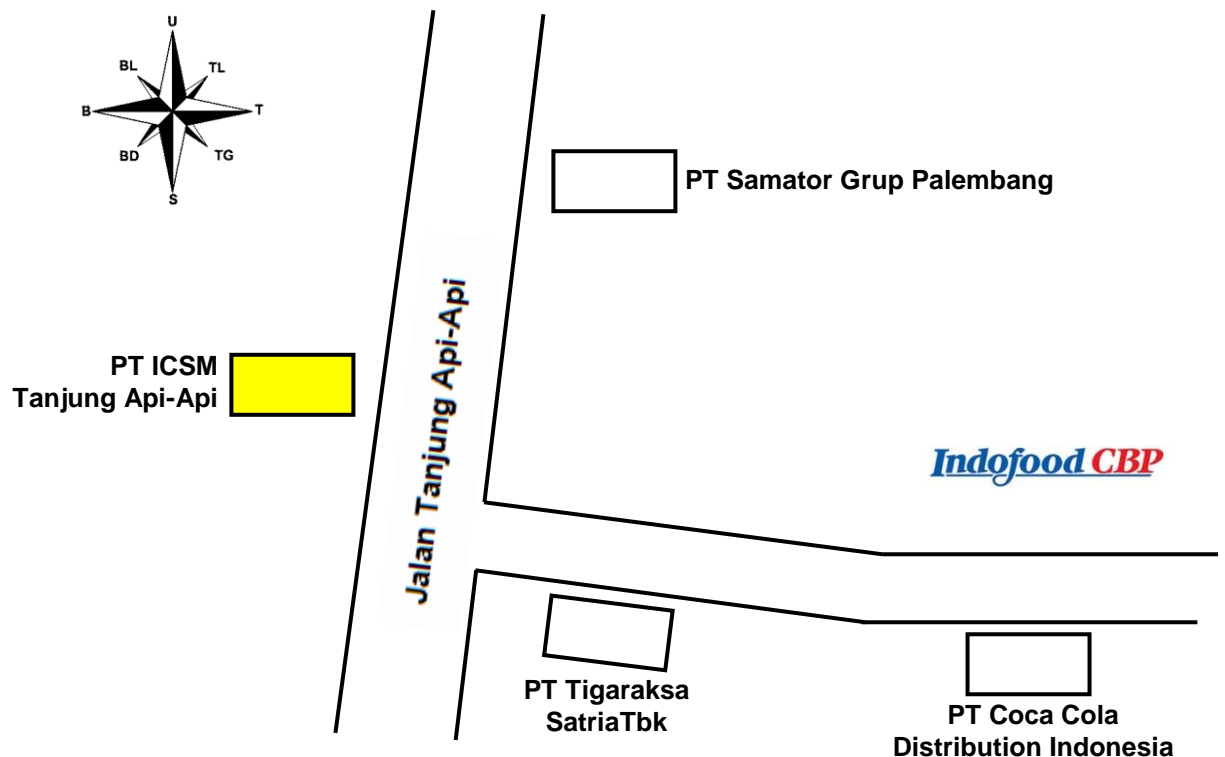
Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Departemen HR

Pabrik Palembang (P1) PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* menempati lokasi seluas  $\pm 2,92$  Ha dengan luas bangunan seluruhnya  $\pm 10.146$  m<sup>2</sup> meliputi:

- |                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 1. Gudang penyimpanan     | 6. Koperasi   |
| 2. Gudang produksi        | 7. Kantin     |
| 3. Gudang material        | 8. Masjid     |
| 4. Gedung kantor          | 9. Pos satpam |
| 5. Unit pengolahan limbah |               |

### 1.2.2 Pabrik Tanjung Api Api (P2)

Pabrik Tanjung Api Api (P2), PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle*, berlokasi di Jl. Tanjung Api-Api Desa Gasing Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. Skema lokasi Pabrik Tanjung Api Api (P2) dapat dilihat pada gambar I-2



**GAMBAR I-2 LOKASI PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE PABRIK TANJUNG API API (P2)**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Departemen HR

Pabrik Tanjung Api-Api (P2) PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* menempati lokasi seluas 19,46 Ha meliputi:

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. Gedung kantor      | 6. Unit pengolahan limbah |
| 2. Gudang bengkel     | 7. Kantin                 |
| 3. Gudang produksi    | 8. Koperasi               |
| 4. Gudang bahan baku  | 9. Masjid                 |
| 5. Gudang barang jadi | 10. Pos satpam            |

### 1.3 Lokasi Pemasaran

Dalam proses produksi, tujuan akhir yang harus dilakukan adalah memasarkan produk hingga sampai ke konsumen. Produk yang diproduksi oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* tersebut dipasarkan dalam tujuh merek yaitu Indomie, Sarimi, Supermie, Pop Mie, Sakura, Mi Telur Cap 3 Ayam dan Intermi. Perbedaan merek dan kemasan dimaksudkan untuk memperbanyak merek dagang dan ragam produk dipasaran. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* memiliki orientasi pasar, dimana produksi yang dilakukan oleh perusahaan disesuaikan dengan permintaan pasar. Perusahaan selalu berusaha memenuhi kebutuhan konsumen, baik dalam kuantitas maupun kualitas produk. Oleh karena itu, perusahaan selalu mengembangkan inovasi guna memenuhi kepuasan pelanggan, khususnya selera konsumen. Untuk saat ini, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Pabrik Palembang-Tanjung Api Api masih memenuhi kebutuhan dalam negeri saja. Daerah atau lokasi pemasaran produk sepenuhnya diatur oleh distributor resmi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Para distributor berhak menentukan kebijakan distribusi yang akan dipilih dan disesuaikan dengan jenis barang serta luasnya armada penjualan yang akan digunakan. Sedangkan untuk tahapan distribusinya adalah dimulai dari produsen, distributor, *wholeseller*, *retailer* hingga ke konsumen. Karena, produk mie instan tahan lama dan tidak mudah rusak sehingga tidak masalah jika menggunakan

saluran distribusi yang panjang. Contoh saluran distribusi *wholeseller* sudah hampir menyeluruh ke semua *wholeseller-wholeseller* besar diseluruh Sumatera Selatan seperti Giant, Hypermart, Carefour dan lain sebagainya, dan juga *retailer* seperti Indomaret, Alfamart dan penjual warung-warung kelontong yang tersebar di seluruh Indonesia. Distributor utama PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* diantaranya PT. Indomarco Adi Prima, PT. Tristama Makmur, PT. Putri Daya Usaha Utama, PT. Cemaco Mandiri Corporation serta PT. Cereko Reksa Corporation. Produk-produk hasil produksi dari PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang selebihnya di distribusikan melalui lebih dari 50 distributor dan subdistributor independen, untuk selanjutnya didistribusikan ke 160.000 pedagang eceran di seluruh wilayah Sumatera Selatan.

Produk-produk mie instan yang telah diproduksi dipasarkan pada wilayah di sekitar lokasi pabrik divisi *Noodle* itu sendiri. Tabel I-1 berikut menunjukkan penyebaran lokasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* seluruh Indonesia.

**TABEL I-1 LOKASI PENYEBARAN PABRIK DIVISI NOODLE  
PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK**

Nama Lokasi	Pembagian Lokasi	Pembagian Lokasi Secara Tersebar
Sumatera	Sumatera Utara Riau Sumatera Selatan Jambi Lampung	Medan Pekan Baru Palembang Jambi Bandar Lampung
Jawa	DKI Jakarta Banten Jawa Barat Jawa Barat Jawa Tengah Jawa Timur	Jakarta Tangerang Cibitung Bandung Semarang Pasuruan
Kalimantan	Kalimantan Selatan Kalimantan Barat	Banjarmasin Pontianak
Sulawesi	Sulawesi Utara Sulawesi Selatan	Manado Makasar

Untuk daerah pemasaran PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang hanya pada daerah-daerah di Sumatera Selatan saja yang meliputi wilayah Palembang, Bangka, Baturaja, Lahat dan Pagaram.

Pemasaran pada daerah lain yang telah memiliki pabrik divisi *noodle* hanya dilakukan apabila terdapat permintaan saja dari pabrik pada daerah yang bersangkutan atau dikenal dengan istilah *copack*. Pada sistem *copack* ini, maka pabrik pemesan akan membayarkan sejumlah harga produksi dasar kepada pabrik penyedia melalui distributor yakni PT Indomarco Adi Prima.

#### **1.4 Ketenagakerjaan**

Tenaga kerja merupakan penduduk yang berada dalam usia kerja. Menurut UU No. 13 tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2 disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Secara garis besar penduduk suatu negara dibedakan menjadi dua kelompok, yaitu tenaga kerja dan bukan tenaga kerja. Penduduk tergolong tenaga kerja jika penduduk tersebut telah memasuki usia kerja. Batas usia kerja yang berlaku di Indonesia adalah berumur 15 tahun - 64 tahun. Menurut pengertian ini, setiap orang yang mampu bekerja disebut sebagai tenaga kerja. Ada banyak pendapat mengenai usia dari para tenaga kerja ini, ada yang menyebutkan di atas 17 tahun ada pula yang menyebutkan di atas 20 tahun, bahkan ada yang menyebutkan di atas 7 tahun karena anak - anak jalanan sudah termasuk tenaga kerja. Berdasarkan kualitasnya tenaga kerja terdiri atas 3 jenis yaitu:

- a. Tenaga kerja terdidik adalah tenaga kerja yang memiliki suatu keahlian atau kemahiran dalam bidang tertentu dengan cara sekolah atau pendidikan formal dan nonformal. Contoh: pengacara, dokter, guru, dan lain-lain.
- b. Tenaga kerja terlatih adalah tenaga kerja yang memiliki keahlian dalam bidang tertentu dengan melalui pengalaman kerja. Tenaga kerja terampil ini dibutuhkan latihan secara berulang-ulang sehingga mampu menguasai pekerjaan tersebut. Contoh: apoteker, ahli bedah, mekanik, dan lain-lain.

c. Tenaga kerja tidak terdidik dan tidak terlatih adalah tenaga kerja kasar yang hanya mengandalkan tenaga saja. Contoh: kuli, buruh angkut, pembantu rumah tangga, dan sebagainya.

Pada awal pendiriannya, operasional produksi mie di PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. Cabang Palembang-Tanjung Api-Api didukung oleh tenaga kerja sebanyak 150 orang. Seiring dengan peningkatan jumlah penduduk dan permintaan pasar maka produksi mie juga ditingkatkan. Tahun 2019 perkembangan ketenagakerjaan telah mencapai 671 orang yang terbagi menjadi 7 orang di bidang manager, 20 orang sebagai supervisor, 49 orang sebagai staf, dan 595 orang sebagai operatif.

Karyawan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang terbagi atas karyawan kantor dan karyawan pabrik. Jumlah karyawan masih dapat berubah sesuai dengan penerimaan karyawan baru. Perekrutan karyawan tidak dilakukan setiap hari melainkan pada saat perusahaan membutuhkan tenaga kerja. Syarat penerimaan tenaga kerja minimal tamat SMA/ sederajat usia minimal 18 tahun. Sedangkan untuk karyawan kantor syarat penerimaan karyawan disesuaikan dengan jabatan yang diduduki, sehat jasmani maupun rohani, lulus tes tertulis dan wawancara serta memiliki etos kerja yang tinggi dan bertanggung jawab. Perbandingan tenaga kerja laki-laki dan perempuan yang ada di perusahaan adalah 49:51.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* juga mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia khususnya pada bidang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia yang melarang tenaga kerja anak dan praktik kerja paksa. Hal ini tercermin dalam kebijakan rekrutmen pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle*, yang secara tegas melarang memperkerjakan karyawan dan pekerja lepas di bawah usia kerja minimum yaitu 18 tahun serta menetapkan batas umur pensiun yaitu 55 tahun.



## 1.5 Jam Tenaga Kerja

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* memproduksi *nonstop* 24 jam perhari dengan hari kerja selama 6 hari per minggu dengan jam kerja maksimal 40 jam dalam seminggu. Untuk itu jam kerja yang berhubungan dengan produksi dibagi 3 *shift* dengan pembagian waktu operasional kerja sebanyak 7 jam untuk *shift* 1 dan 2 serta 8 jam untuk *shift* 3. Berikut pembagian jam kerja dari ketiga shift termasuk waktu istirahat dan lembur. Pembagian jam kerja adalah sebagai berikut.

Untuk Bagian *Screw Conveyor*

1. *Shift* 1 : Pukul 05.15 s.d. 12.45 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 05.15 s.d. 10.45 WIB untuk hari Sabtu
2. *Shift* 2 : Pukul 12.45 s.d. 20.15 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 10.45 s.d. 15.45 WIB untuk hari Sabtu
3. *Shift* 3 : Pukul 20.15 s.d. 05.15 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat

Untuk Bagian *Mixer*

1. *Shift* 1 : Pukul 05.30 s.d. 13.00 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 05.30 s.d. 11.00 WIB untuk hari Sabtu
2. *Shift* 2 : Pukul 13.00 s.d. 20.30 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 11.00 s.d. 16.00 WIB untuk hari Sabtu
3. *Shift* 3 : Pukul 20.30 s.d. 05.30 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat

Untuk Bagian *Press Roller* s.d *Packaging*

1. *Shift* 1 : Pukul 06.00 s.d. 13.30 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 06.00 s.d. 11.30 WIB untuk hari Sabtu
2. *Shift* 2 : Pukul 13.30 s.d. 21.00 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 11.30 s.d. 16.30 WIB untuk hari Sabtu
3. *Shift* 3 : Pukul 21.00 s.d. 06.00 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat

Sedangkan untuk bagian administrasi kantor dan bagian laboratorium jam kerjanya sama dengan jam kerja kantor pada umumnya yaitu pukul 08.00 s.d.

17.00 WIB untuk hari Senin sampai Jumat dan libur untuk hari sabtu. Sedangkan untuk bagian administrasi produksi terdiri dari 2 *shift* sebagai berikut.

1. *Shift* 1 : Pukul 06.00 s.d. 13.30 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 06.00 s.d. 11.30 WIB untuk hari Sabtu
2. *Shift* 2 : Pukul 11.30 s.d. 18.00 WIB untuk hari Senin s.d. Jumat  
Pukul 11.30 s.d. 16.30 WIB untuk hari Sabtu

## **1.6 Visi dan Misi Perusahaan**

### **1.6.1 Visi PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang**

Visi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* adalah “Menjadi perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pangan dengan produk bermutu, berkualitas, aman untuk dikonsumsi dan menjadi pimpinan di industri makanan.”

### **1.6.2 Misi PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang**

Misi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* adalah “Menjadi perusahaan transnasional yang dapat membawa nama Indonesia di bidang industri makanan.”

### **1.6.3 Nilai Perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk Divisi *Noodle* Cabang Palembang**

Nilai perusahaan pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* adalah “Dengan disiplin sebagai falsafah hidup, kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas, kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan”.

## 1.7 Produk yang Dihasilkan

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memproduksi beberapa jenis mie instant dalam berbagai merek dan varian rasa. Produk-produk tersebut meliputi :

### 1. Indomie

Indomie dikenalkan pertama kali pada tahun 1972 dengan varian rasa Indomie kuah rasa kaldu ayam, rasa tersebut disesuaikan dengan selera masyarakat Indonesia. Kemudian, pada tahun 1982, dikeluarkan varian rasa baru yaitu Indomie kuah rasa kari ayam. Lalu, pada tahun 1983, Indofood mulai meluncurkan produk Indomie goreng. Hingga sekarang, Indofood sudah memiliki beraneka ragam varian rasa produk Indomie, antara lain :

- Indomie Kuah : rasa ayam bawang, ayam spesial, soto mie, kari ayam, soto spesial dan kaldu udang.
- Indomie Goreng : rasa spesial, rendang, pedas, soto, ayam bawang, iga penyet dan cabe ijo.
- Indomie Goreng Jumbo : mie goreng jumbo dan mie goreng jumbo rasa ayam panggang.
- Indomie Selera Nusantara : mie goreng aceh, mie goreng cakalang, mie rasa empal gentong dan mie celor.
- Indomie Kriting (Premium) : mie kriting goreng rasa ayam panggang, mie kriting goreng rasa ayam cabe rawit, mie kriting goreng rasa spesial dan mie kriting goreng rasa telur asin.
- Indomie Kuliner Indonesia : mie kuah rasa soto lamongan dan mie goreng rasa dendeng balado.

Beberapa varian rasa produk Indomie dapat dilihat pada Gambar I-3 berikut ini.



**GAMBAR I-3 VARIAN RASA PRODUK INDOMIE PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Departemen Produksi

## 2. Supermi

Supermi mulai diproduksi pada tahun 1968 sebagai mie instan serbaguna. Supermi adalah produk yang diluncurkan sebelum Indomie sebagai mie instan serbaguna, namun sesudah Indomie sebagai mie instan berbumbu. Varian rasa Supermi meliputi Supermi rasa ayam bawang, Supermi rasa ayam spesial, Supermi rasa kaldu ayam, Supermi rasa sop buntut, Supermie rasa ayam pangsit dan lain-lain. Beberapa varian rasa produk Supermi dapat dilihat pada Gambar I-4 dibawah ini.



**GAMBAR I-4 VARIAN RASA PRODUK SUPERMI PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Departemen Produksi

## 3. Sarimi

Varian rasa Sarimi meliputi, Sarimi rasa ayam bawang, Sarimi rasa soto koya, Sarimi rasa baso sapi, Sarimi goreng ayam kecap, Sarimi goreng

ayam kremes, Sarimi goreng sate, Sarimi goreng pecel, dan lain-lain. Adapun Sarimi terbagi menjadi 2 pilihan yakni isi 1 (*single*) dan isi 2 (Sardu). Selain itu, saat ini Sarimi telah meluncurkan produk berukuran praktis yakni Sarimi Gelas dengan tiga varian rasa yakni Sarimi Gelas ayam bawang, Sarimi Gelas baso sapi dan Sarimi Gelas rasa soto ayam.

Beberapa varian rasa produk Sarimi dapat dilihat pada Gambar I-5 berikut.



**GAMBAR I-5 VARIAN RASA PRODUK SARIMI PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* Departemen Produksi

#### 4. Sakura

Jenis Mie Sakura yang diproduksi berupa mie bal-balan yang terdiri dari 10 blok mie disetiap kemasannya. Mie Sakura bal-balan ini tidak dilengkapi dengan bumbu perasa. Produk Mie Sakura dapat dilihat pada Gambar I-6.



**GAMBAR I-6 PRODUK MIE SAKURA PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk divisi *Noodle* Departemen Produksi

## 5. Pop Mie

Pop Mie merupakan jenis mie instan yang dikemas dalam bentuk cup. Pop Mie mulai diproduksi pada tahun 1987. Varian rasa Pop Mie juga beraneka ragam, yaitu Pop Mie rasa ayam, Pop Mie rasa ayam bawang, Pop Mie rasa baso, Pop Mie rasa soto ayam, Pop Mie goreng pedes gledes, Pop Mie goreng pedas, Pop Mie Pedes Dower rasa ayam pedas dan lain-lain. Adapun Pop Mie terbagi menjadi 2 pilihan porsi, yaitu porsi mini dan porsi jumbo. Beberapa varian rasa produk Pop Mie dapat dilihat pada Gambar I-7 berikut ini.



**GAMBAR I-7 VARIAN RASA PRODUK POP MIE PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk divisi *Noodle* Departemen Produksi

## 6. Mie Telur Cap 3 Ayam

Mie Telur Cap 3 Ayam adalah produk mie yang mudah diolah menjadi masakan utama dengan berbagai kreasi. Mie Telur Cap 3 Ayam terbagi menjadi 2 jenis yaitu Mie Telur keriting dan Mie Telur bulat. Produk Mie Telur Cap 3 Ayam dapat dilihat pada Gambar I-8.



**GAMBAR I-8 VARIAN PRODUK MIE TELUR CAP 3 AYAM  
PRODUKSI PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk divisi *Noodle* Departemen Produksi

## 7. Intermi

Intermi merupakan produk mie instan yang terbagi menjadi 2 jenis yaitu mie kuah dan mie goreng. Varian rasa Intermi meliputi Intermi goreng, Intermi rasa baso sapi dan Intermi rasa kaldu ayam. Varian rasa produk Intermi dapat dilihat pada Gambar I-9.



**GAMBAR I-9 VARIAN RASA PRODUK INTERMI PRODUKSI PT INDOFOOD  
CBP SUKSES MAKMUR TBK DIVISI NOODLE**

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk divisi *Noodle* Departemen Produksi

Keseluruhan produk yang diproduksi oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Divisi *Noodle* dapat dilihat pada Tabel I-2 pada Lampiran 7.