

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action (5th ed)*. Cincinnati, OH. South-Western Collage Publishing.
- Canon, Joseph. P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat. Jakarta.
- Gartner (Agustus 2010) <http://www.jjlifeblog.wordpress.com>.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitsudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing. Media Utama*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran 1*. Edisi 1. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip prinsip Pemasaran 1*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT. INDEKS. Jakarta.
- Lesmana Andri. 2009. Analisis Brand Equity Jamu Merek Tolak Angin Di Kawasan Pasar 16 Ilir Palembang, *Skripsi*. Prodi Manajemen STIE Musi.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen pemasaran jasa edisi 2*. Jakarta:Salemba Empat.

Morisan, MA. 2012. *Metodologi Penelitian Survei*. Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: TransMedia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D)*. Bandung:CV. Alfabeta.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Reka Cipta. Yogyakarta.