

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	14
C. Hipotesis Penelitian .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian .....	15
F. Sistematika Penulisan .....	16
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	17
B. Pengertian Merek .....	18
C. Pengertian Perpindahan Merek .....	20
D. Produk .....	23
E. Harga .....	26
F. Promosi.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel .....	33
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	33
C. Jenis Data .....	34
1. Data Primer .....	34
2. Data Sekunder .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Variabel dan Pengukurannya .....	35
F. Teknik Analisis Data .....	38
G. 1. Analisis Kuantitatif.....	39
a. Uji Validitas .....	39
b. Uji Reabilitas .....	39
c. Analisis Regresi Berganda .....	39
d. Uji F .....	40
e. Uji t .....	40
2. Kualitatif .....	41

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Responden .....	42
1. Jenis Kelamin .....	42
2. Usia .....	43
3. Pendidikan .....	43
4. Pekerjaan .....	44
5. Pendapatan .....	45
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas .....	48
3. Analisis Hasil Jawaban Responden .....	49
C. Analisis Regresi Berganda .....	56
D. Uji t ( pengujian signifikansi secara parsial ) .....	58
E. Uji F ( pengujian signifikansi secara simultan ).....	60
F. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	62
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan <i>Smartphone</i> global berdasarkan operasi system.....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga <i>Smartphone</i> Blackberry.....	7
Tabel 1.2 Daftar Harga <i>Smartphone</i> Blackberry.....	8
Tabel 1.3 Daftar Harga <i>Smartphone</i> Samsung.....	8
Tabel 1.3 Daftar Harga <i>Smartphone</i> Blackberry.....	9
Tabel 1.4 Perbandingan Cara Promosi Antara <i>Smartphone</i> Blackberry dengan <i>Smartphone</i> Samsung.....	14
Tabel 3.1 <i>Rangkuman Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya</i> .....	32
Tabel 3.1 Rangkuman Definisi Operasional Variabel Dan Indikatornya .....	36
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	40
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Produk .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Promosi .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Berpindah Merek .....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Data Penelitian N=100 .....	46
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Produk .....	48
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	49
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Produk .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda .....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji t .....	56

Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2 Grafik Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Grafik Pertumbuhan Penggunaan Internet Melalui Media Berbagai Tempat.....	6