

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembilan, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kotler, Philip., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Cetakan IV, Jakarta: Penerbit PT. INDEKS.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Priyatno, Duwi., 2008, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*, Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat, Penerbit PT. INDEKS, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Ke-4, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.