

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan maka simpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Marketing strategis* yang terdiri dari: produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng merek Filma. Hal ini disebabkan nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel. Selanjutnya penerimaan H_1 juga didukung oleh hasil yang diperoleh nilai p -value pada nilai signifikansinya sebesar 0,031 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.
2. Perilaku konsumen yang terdiri dari: tahap perolehan, tahap konsumsi, dan tahap pasca beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng merek Filma. Hal ini disebabkan nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel. Selanjutnya penerimaan H_1 juga didukung oleh hasil yang diperoleh nilai p -value pada nilai signifikansinya sebesar 0,032 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

B. Saran

Adapun saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu menambah variatif ukuran kemasan produk minyak goreng Filma sehingga menjadi pembeda dengan produk merek lainnya.

2. Perusahaan juga perlu mengevaluasi kondisi logo produk minyak goreng merek Filma agar lebih menarik perhatian konsumen.
3. Perusahaan perlu mengkampanyekan peran produk minyak goreng Filma dalam penerapan pola gaya hidup sehat sebagai sarana promosi dan pembentukan perilaku konsumen yang positif terhadap pembelian produk tersebut.
4. Pihak manajemen perusahaan perlu menganalisis dasar pengambilan keputusan pembelian selain sumber inovasi, antara lain yaitu opini dan pengalaman konsumen lain setelah memakai produk minyak goreng Filma.