

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Dermawan, Wibisono, 2003, *Panduan Risetbisnis*, panduan bagi praktisi dan akademi, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eka, Ivane Chriesmaya, 2012, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart di Malang*, [Jimfeb.ub.ac.id/index.php./jimfeb/article/view/168](http://jimfeb.ub.ac.id/index.php./jimfeb/article/view/168). Diakses 5 Januari-2013
- Hartono, Jogiyanto, 2007, *Metodelogi Penelitian Bisnis cetakan pertama*, Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Kotler Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi 12, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Priyatno, duwi, 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, mediakom, Yogyakarta.
- Prasetyo, Budi, 2009, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian HP Merek Nokia*, www.Library.upnvj.ac.id/pdf/s/Manajemen09/201111018/diakses03 -Maret-2013.
- Ristiyantri Prasetyo, John, 2005, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, 2001, *Riset Pemasaran Konsep Aplikasi dengan SPSS*, PT Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono 2001, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.
- Wijaya, Toni, 2011, *Cepat Menguasai SPSS 19*, Cahaya Atma, Yogyakarta.
- Yuliana, Ratna, 2011, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Pada Batik Tulis Danar Hadi, Surabaya*, www.scribd.com/doc/050589318/Jurnal-Pengaruh-Gaya-Hidup-Terhadap-Keputusan-Pembelian. Universitas Negeri Surabaya, Diakses 05 Januari 2013.