

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2008, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan ke-6, CV. Alfabeta, Bandung.
- Arafat, Wilson, 2006, **“Behind A Powerful Image : Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh”**, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Augusty, Ferdinand, 2006, **“Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen”**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Assauri, Sofyan, 2004, **“Manajemen Pemasaran” : Dasar, Konsep dan Strategi**, PT. Grafindo Persada, Jakarta
- Kartz, 2008, **“Dasar- Dasar Public Relation”** Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kotler, Philip, 2005, **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1 dan 2, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip, 2003, **“Marketing Manajemen Pemasaran”**, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler Philip, 2008, **“Marketing Management”** 11th, ed, jilid 1 (terjemahan), Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi ke-13, Jilid I. Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Armstrong, 2001, **“Dasar- Dasar Pemasaran”**, PT.Indeks, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Salemba Empat, Jakarta
- Santoso Singgih, 2000, **“SPSS Statistik Parametrik”**, Cetakan Pertama, PT Elexmedia Komputindo, Jakarta
- Sugiono, 2012, **“Metode Penelitian Bisnis”**, edisi ke-16, Alfabeta Bandung
- Stanton, William J, 2001, **“Prinsip Pemasaran”**, Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2006, **“Manajemen Pemasaran Jasa”**, Salemba Empat, Jakarta
- Winardi, 2004, **Manajemen Perilaku Organisasi**, Jakarta, Pustaka Binarman Pressindo