

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya maka, dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu mengenai analisis kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli produk MB Tech Camaro pada toko Jaya Abadi maka, simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap minat beli (Y), telah terbukti kebenarannya. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh lebih besar terhadap minat beli konsumen dibandingkan variabel citra merek. Hal ini berarti kualitas produk merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap jok kulit. Di samping itu jok kulit tersebut memiliki kualitas produk yang sesuai harapan dari konsumen sehingga mampu meningkatkan minat beli konsumen.
2. Hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa citra merek (X2) tidak berpengaruh terhadap minat beli (Y). Hal ini terjadi karena produk jok mobil biasa apabila kita telah menggunakan kulit jok hingga jadi maka merek yang tercantum dalam produk tidak akan diingat dan di kenal lagi oleh konsumen selain itu juga karena rata-rata mobil baru yang dijual telah diberikan jok kulit dengan kualitas yang baik sehingga konsumen sukar pindah ke merek lain.

Karena konsumen biasanya kurang mengetahui pengetahuan tentang produk. Sehingga mereka bingung ketika akan membuat keputusan pembelian jika menghadapi produk serupa untuk dipilih. Selain itu konsumen umumnya percaya bahwa mereka dapat melakukan pembelian yang memuaskan dengan memilih merek-merek yang terkenal dan juga risiko pembelian lebih rendah. Untuk itu perlu dilakukan penciptaan kesan dalam meningkatkan pemasaran modern jok kulit tersebut.

B. Saran

Untuk dapat meningkatkan minat beli pada produk Jok Kulit maka dapat direkomendasikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan perlu meningkatkan kualitas produk Jok Kulit dengan mengadakan berbagai uji desain produk dan fitur-fitur sebelum sampai ke tangan konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya hal yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan yaitu dikarenakan kemampuan prediksi dari satu variabel independen terhadap minat beli. Maka bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau menggunakan variabel-variabel independen lainnya yang potensial memberikan kontribusi terhadap minat beli.