

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Karya .....	v
Abstraksi. ....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Metode Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	15
B. Bauran Pemasaran .....	18
C. Kualitas Produk .....	19
D. Citra Merek .....	22

E. Minat Beli .....	26
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	31
B. Lokasi Perusahaan .....	32
C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	33
D. Perkembangan Perusahaan dan Aktivitas Pemasaran .....	35
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Data	
1. Analisis Identitas Responden .....	38
2. Uji Validitas .....	42
3. Uji Reliabilitas .....	44
4. Analisis Dimensi Kualitas Produk .....	47
5. Analisis Citra Merek .....	52
6. Analisis Minat Beli .....	57
7. Uji Normalitas .....	62
8. Uji Multikolinearitas .....	62
9. Uji Heteroskedastisitas.....	63
10. Uji Autokorelasi .....	64
11. Uji t .....	65
12. Uji Determinasi .....	67
B. Pembahasan	
1. Hipotesis Pertama .....	67
2. Hipotesis Kedua .....	69

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 70

B. Saran ..... 71

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Lokasi Perusahaan .....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Jaya Abadi .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Kulit Jok MB Tech Camaro .....	2
Tabel 1.2	Harga Jual Masing- Masing Toko .....	3
Tabel 4.1	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Penghasilan .....	41
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Berdasarkan Perkawinan .....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Dengan 30 Reseponden .....	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Dengan 100 Responden .....	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Dengan 30 Responden .....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Dengan 100 Responden .....	46
Tabel 4.10	Analisis Dimensi Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.15	Analisis Dimensi Berdasarkan Citra Merek .....	50
Tabel 4.20	Analisis Dimensi Berdasarkan Minat Beli .....	54
Tabel 4.25	Rekapitulasi Hasil Keseluruhan Jawaban Responden .....	57
Tabel 4.26	Uji Kolmogorov Smirnov .....	58
Tabel 4.27	Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.29	Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.30	Uji t.....	61
Tabel 4.31	Uji Determinasi .....	63

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.28 Uji Heteroskedastisitas .....	59
---	----